

	Seite
1. EINLEITUNG	1
1.1. Problemstellung und Aufarbeitung	1
1.2. Literatur- und Quellenlagen	3
1.3. Forschungsstand	4
1.4. Abgrenzung der Arbeit	6
2. THEORETISCHE ASPEKTE DER REGIONALISIERUNG UND ZUR REGION	8
2.1. Ursachen für die Regionalisierung	9
2.1.1. Bedeutungszuwachs der Provinz	10
2.1.2. Kritik der bisherigen Berichterstattung	15
2.1.3. Zukünftige Entwicklung	21
2.1.4. Exkurs: Neue gesellschaftliche Kräfte (Bürgerinitiativen)	23
2.2. Technische Bedingungen	25
2.3. Entwicklung bei den Printmedien	29
2.4. Erwartungen an die Regionalisierung	31
3. REZIPIENTENFORSCHUNG	36
3.1. Mediennutzung	36
3.2. Auswirkungen auf das Individuum	45
4. BAYERN NACH 1945	49
4.1. Der Neubeginn nach dem 2. Weltkrieg	49
4.2. Ergebnisse der Landtagswahlen	51
5. RUNDFUNK UND POLITIK IN DEUTSCHLAND, FALLSTUDIE BAYERN	63
5.1. Neubeginn nach dem 2. Weltkrieg	64
5.1.1. Besatzungs- und Rundfunkpolitik der Amerikaner in Bayern	66
5.1.1.1. Das Reeducation Programm	70
5.1.1.2. Die amerikanische Personalpolitik	71
5.1.2. Einflüsse bayerischer Politiker	72
5.1.3. Das Erste Bayerische Rundfunkgesetz von 1948	74
5.2. Die Novellierungen des Bayerischen Rundfunkgesetzes von 1950 bis 1959	75
5.2.1. Die erste Änderung von 1950	75
5.2.2. Die zweite Änderung von 1959	77
5.3. Die Entscheidungen des Bundesverfassungsgerichts in Angelegenheiten von Hörfunk und Fernsehen	78
5.3.1. Die Vorgeschichte	78
5.3.2. Das Fernsehurteil vom 28. Februar 1961	79
5.3.3. Das Mehrwertsteuerurteil vom 17. Juni 1971	82

	Seite	
5.4.	Der Bayerische Rundfunk und sein Finanzbeitrag zum ZDF	86
5.5.	Das Bayerische Rundfunkgesetz von 1972	88
5.5.1.	Zur Vorgeschichte des Parteeinflusses	88
5.5.1.1.	Amorbacher Entwürfe	88
5.5.1.2.	Das Handlos Papier	89
5.5.2.	Gesetzesinitiativen	90
5.5.2.1.	Das Vorgehen des CSU	90
5.5.2.2.	Die Rolle der Opposition	94
5.5.3.	Volksbegehren und Volksentscheid	95
5.5.3.1.	Das Bürgerkomitee Rundfunkfreiheit	95
5.5.3.2.	Verhalten der CSU	97
5.5.3.3.	Die Einigung	98
5.5.3.4.	Resümee und Inhalt des Gesetzes	99
5.6.	Gerangel um 2. Hauptsitz des Bayerischen Rundfunks in Nürnberg	100
5.6.1.	Benachteiligung von Franken	100
5.6.2.	Gesetzesinitiativen der bayerischen SPD	102
5.6.2.1.	Erster Antrag vom 23. Januar 1979	102
5.6.2.2.	Zweiter Antrag der SPD	108
5.7.	Das Dritte Bayerische Fernsehen	112
5.7.1.	Zur Vorgeschichte	112
5.7.2.	Inhaltliche Ausgestaltung des Programms	112
5.7.2.1.	Einschaltquoten und Programmkosten	114
5.7.2.2.	Neuere Entwicklungen	115
5.8.	Die Struktur und Organisation des Bayerischen Rundfunks	116
5.8.1.	Organisationsform und Organe des Bayerischen Rundfunks	116
5.8.1.1.	Der Intendant	120
5.8.1.2.	Der Verwaltungsrat	120
5.8.1.3.	Der Rundfunkrat	121
5.8.2.	Personal und Finanzen	124
5.8.3.	Fallbeispiel: Abendschau	131
5.8.4.	Fallbeispiel: Rundschau und Abendschau aktuell	135
6.	SOZIALWISSENSCHAFTLICHE METHODE	138
6.1.	Inhaltsanalyse als methodisches Instrumentarium	138
6.2.	Explikation des eigenen Vorgehens	139
7.	UNTERSUCHUNGSABLAUF	140
7.1.	Erkenntnisinteresse und Forschungsansatz	140
7.2.	Bestimmung und Begrenzung des Untersuchungsmaterials	141

	Seite	
7.3.	Stichprobenumfang und Zeitraum	143
7.4.	Untersuchungsziel und Hypothesen	145
7.5.	Erarbeitung eines Auswertungsbogens	148
7.6.	Anforderungen an das Kategoriensystem	149
7.6.1.	Definition der Kategorien des Bewertungsbogens vor dem Pretest	150
7.6.2.	Überprüfung der Kategorien nach dem Pretest	150
7.7.	Datenvercodung	151
7.8.	Angewandte statistische Verfahren	152
7.9.	Überprüfung der Reliabilität	152
8.	INHALTSANALYSE DER ABENDSCHAU	154
8.1.	Einbettung im Sendeprogramm des Bayerischen Rundfunks	154
8.1.1.	Besonderheiten der Sendung	155
8.2.	Frequenzanalyse und Wertung	157
8.2.1.	Grunddaten der Berichterstattung	157
8.2.2.	Verteilung der Sendebeträge auf Wochentage	158
8.2.3.	Länge der Einzelbeiträge	158
8.2.4.	Sendelänge und Beitragszahl	159
8.2.5.	Anzahl der Beiträge pro Sendung Verteilung auf Wochentage	161
8.2.6.	Kontinuität innerhalb der Sendungen	165
8.2.7.	Produktion	166
8.2.8.	Regionaler Bezug der Themen	166
8.2.9.	Beitragsform und Dauer	169
8.2.10.	Verteilung der Darbietungsform	173
8.2.11.	Behandelte Themenbereiche	174
8.2.12.	Personalisierung der Themen	180
8.3.	Verteilung der Themen auf Wochentage	184
8.4.	Ausgewählte Korrelationen	192
8.4.1.	Sendetag und Beitragslänge	192
8.4.2.	Sendetag und Sendelänge	194
8.4.3.	Darstellungsform und Rang	195
8.4.4.	Beitragslänge und regionaler Bezug	195
8.4.5.	Inhaltlicher und formaler Bezugsort	196
8.4.6.	Verknüpfung der regionalen Orientierung und Darstellungsform	199
8.4.7.	Themen und regionale Orientierung	200
8.4.8.	Bezugsort und Beitragsform	205
8.4.9.	Bezugsort und Darstellungsform	213
8.4.10.	Darstellungsformen der Themen	215

	Seite
8.4.11. Die Abfolge der Themen	218
8.4.12. Personalisierung der Themen	220
8.4.13. Rangfolge der Personen	225
8.5. Abschließende Analyse der Abendschau	231
9. INHALTSANALYSE DER ABENDSCHAU AKTUELL	232
9.1. Einbettung im Sendeprogramm des Bayerischen Rundfunks	232
9.1. 1. Besonderheiten der Sendung	232
9.1. 2. Einschaltquoten der Sendung	233
9.2. Einfache Frequenzanalyse und Wertung	234
9.2. 1. Grunddaten der Berichterstattung	234
9.2. 2. Verteilung der Sendebeiträge auf Wochentage	235
9.2. 3. Länge der Einzelbeiträge	235
9.2. 4. Sendelänge und Anzahl der Beiträge	237
9.2. 5. Anzahl der Beiträge pro Sendung und Verteilung auf die Wochentage	238
9.2. 6. Kontinuität innerhalb der Sendungen	242
9.2. 7. Produktion	243
9.2. 8. Regionaler Bezug der Themen	243
9.2. 9. Beitragsform und Dauer	246
9.2.10. Verteilung der Darbietungsform	251
9.2.11. Themenbereiche der Berichterstattung	252
9.2.12. Personalisierung der Themen	259
9.3. Ausgewählte Korrelationen	265
9.3. 1. Variation von Sendetag und Beitragslänge	265
9.3. 2. Variation von Sendetag und Sendelänge	267
9.3. 3. Darstellungsform und Rang	268
9.3. 4. Beitragslänge und regionaler Bezug	270
9.3. 5. Inhaltlicher und formaler Bezugsort	272
9.3. 6. Verknüpfung der regionalen Orientierung und Darstellungsform	274
9.3. 7. Regionale Orientierung der Themen	275
9.3. 8. Bezugsort und Beitragsform	280
9.3. 9. Bezugsort und Darstellungsform	288
9.3.10. Darstellungsform der Themen	290
9.3.11. Die Rangfolge der Hauptthemen	294
9.3.12. Personalisierung der Themen	296
9.3.13. Die Rangfolge der Personen	299
9.4. Abschließende Analyse der Abendschau aktuell	302

	Seite
10. INHALTSANALYSE DER RUNDSCHAU	303
10.1. Einbettung der Rundschau I und II im Sende- programm des Bayerischen Rundfunks	303
10.1.1. Besonderheiten der Sendungen	303
10.1.2. Einschaltquoten der Sendungen	304
10.2. Qualitative Beurteilung der Moderatoren, RS I, II	305
10.3. Frequenzanalyse und Wertung, RS I, II	306
10.3.1. Grunddaten der Berichterstattung	306
10.3.2. Verteilung der Sendebeiträge auf Wochentage	307
10.3.3. Länge der Einzelbeiträge	308
10.3.4. Anzahl der Beiträge pro Sendung und Verteilung auf die Wochentage	310
10.3.5. Kontinuität innerhalb der Sendungen	318
10.3.6. Produktion	319
10.3.7. Regionaler Bezug der Themen	322
10.3.8. Beitragsform und Dauer	327
10.3.9. Verteilung der Darbietungsform	332
10.3.10. Behandelte Themenbereiche	335
10.3.11. Personalisierung	348
10.3.12. Nachrichtenblock	357
10.4. Ausgewählte Korrelationen	363
10.4.1. Variation von Sendetag und Beitragslänge	363
10.4.2. Variation von Sendetag und Sendelänge	366
10.4.3. Darstellungsform und Rang	369
10.4.4. Beitragslänge und regionaler Bezug	371
10.4.5. Inhaltlicher und formaler Bezugsort	375
10.4.6. Verknüpfung von regionaler Orientierung und Dar- stellungsform	378
10.4.7. Themen und regionale Orientierung	380
10.4.8. Bezugsort und Beitragsform	391
10.4.9. Bezugsort und Darstellungsform	403
10.4.10. Darstellungsform der Themen	407
10.4.11. Die Rangfolge der Themen	410
10.4.12. Personalisierung der Hauptthemen	416
10.4.13. Die Rangfolge der Personen	423
10.5. Abschließende Analyse der Rundschau I und Rundschau II	429

	Seite	
10.6.	Einbettung der Rundschau III im Sendeprogramm des Bayerischen Rundfunks	430
10.7.	Frequenzanalyse und Wertung der Rundschau III	430
10.7.1.	Grunddaten der Berichterstattung	430
10.7.2.	Verteilung der Sendebeträge auf Wochentage	431
10.7.3.	Länge der Einzelbeiträge	432
10.7.4.	Anzahl der Beiträge pro Sendung und Verteilung auf die Wochentage	434
10.7.5.	Kontinuität innerhalb der Sendungen	437
10.7.6.	Produktion	437
10.7.7.	Regionaler Bezug der Themen	437
10.7.8.	Dauer der Beitragsformen	439
10.7.9.	Verteilung der Darbietungsform	440
10.7.10.	Behandelte Themenbereiche	441
10.7.11.	Personalisierung	446
10.8.	Ausgewählte Korrelationen / RS III	449
10.8.1.	Variation von Sendetag und Beitragslänge	449
10.8.2.	Darstellungsform und Rang	450
10.8.3.	Beitragslänge und regionaler Bezug	453
10.8.4.	Inhaltlicher und formaler Bezugsort	454
10.8.5.	Verknüpfung der regionalen Orientierung und Dar- stellungsform	456
10.8.6.	Regionale Orientierung und Themen	457
10.8.7.	Bezugsort und Beitragsform	459
10.8.8.	Bezugsort und Darstellungsform	461
10.8.9.	Darstellungsformen der Themen	462
10.8.10.	Die Rangfolge der Themen	464
10.8.11.	Personalisierung der Themen	466
10.8.12.	Die Rangfolge der Personen	469
10.9.	Abschließende Analyse der Rundschau III	472
11.	SCHLUSSBEMERKUNGEN	473
12.	LITERATUR- UND QUELLENANGABEN	478
12.1.	Selbständige Veröffentlichungen	478
12.2.	Artikel und Aufsätze in Zeitschriften, Pressedienste	498

	Seite	
12.3.	Artikel in Zeitungen	514
12.4.	Unveröffentlichte Manuskripte	517
12.5.	Sonstige Quellen	518
12.6.	Bibliographien, Nachschlagewerke	524
13.	SONSTIGES	526
13.1.	Abkürzungsverzeichnis	526
13.2.	Tabellenverzeichnis	528
13.3.	Grafikverzeichnis	535
13.4.	Anhang	536
	Anhang 1 Landtagswahlergebnisse seit 1946 in Bayern	536
	Anhang 2 Landtagswahlergebnisse seit 1946 Oberbayern	537
	Anhang 3 Landtagswahlergebnisse seit 1946 Niederbayern	538
	Anhang 4 Landtagswahlergebnisse seit 1946 Oberpfalz	539
	Anhang 5 Landtagswahlergebnisse seit 1946 Oberfranken	540
	Anhang 6 Landtagswahlergebnisse seit 1946 Mittelfranken	541
	Anhang 7 Landtagswahlergebnisse seit 1946 Unterfranken	542
	Anhang 8 Landtagswahlergebnisse seit 1946 Schwaben	543
	Anhang 9 Landtagswahlergebnisse seit 1946 in den Großstädten	544
	Anhang 10 Auswertungsbogen	545