

<u>Inhaltsverzeichnis</u>	Seite
1 Einleitung	1
1.1 Problemstellung und Ziel der Arbeit	1
1.2 Vorgehensweise	2
2 Der Verbraucher, seine Interessen und Ziele	3
2.1 Begriffe	3
2.1.1 Verbrauch und Verbraucher	3
2.1.2 Verbraucherinteresse	6
2.2 Verbraucherpolitische Grundvorstellungen	12
2.2.1 Konsumentenfreiheit als verbraucher- politisches Leitbild	12
2.2.2 Grenzen der Konsumentenfreiheit	15
2.2.2.1 Interne Begrenzungsfaktoren	15
2.2.2.2 Externe Begrenzungsfaktoren	17
2.2.2.3 Übergeordnete Begrenzungsfaktoren	23
2.3 Verbraucherpolitische Zielsysteme	25
2.3.1 Wissenschaftliche Zielkonzeptionen	25
2.3.2 Ziele in der Praxis	28
2.3.2.1 Ziele der staatlichen Verbrau- cherpolitik	28
2.3.2.2 Ziele der Verbraucherorganisa- tionen	30
2.3.3 Ableitung eines verbraucherpolitischen Zielsystems	32
2.3.3.1 Grundlagen eines rationalen Zielsystems	32
2.3.3.2 Ökonomische Ziele	35

	Seite
2.3.3.3 Ökologische Ziele	38
2.3.3.4 Soziale Ziele	42
2.3.4 Agrarsektorale Verbraucherziele und ihre Einbeziehung in das agrar- politische Zielsystem	47
3 Die Berücksichtigung der verbraucherpolitischen Ziele durch die staatliche Agrarpolitik	51
3.1 Ökonomische Ziele	51
3.1.1 Sicherheit der Nahrungsmittelversorgung	51
3.1.1.1 Begründung und Konkretisierung der Versorgungssicherung	53
3.1.1.2 Vorsorgerelevante Krisenfälle ...	55
3.1.1.3 Strategien staatlicher Krisen- vorsorge	57
3.1.1.3.1 Steigerung der Selbstversorgung	58
3.1.1.3.2 Bereithaltung laten- ter Produktionskapazi- täten	61
3.1.1.3.3 Vorratshaltung	62
3.1.1.3.4 Intensivierung und Differenzierung der Handelsbeziehungen ...	63
3.1.1.4 Kostenminimale Kombination der möglichen Vorsorgestrategien ...	65
3.1.1.5 Beurteilung der Sicherheit der Nahrungsmittelversorgung	66
3.1.1.5.1 Quantifizierung des Vorsorgeziels	66
3.1.1.5.2 Umfang und Sicherheit der inländischen Agrarproduktion	69
3.1.1.5.3 Umfang und Sicherheit der Agrarimporte	73
3.1.1.6 Vorsorgepolitische Schluß- folgerungen	75

	Seite
3.1.2 Qualität der Nahrungsmittelversorgung ..	76
3.1.2.1 Qualitätsbegriff und -kriterien	76
3.1.2.2 Qualitätsziele und -probleme ...	82
3.1.2.2.1 Ernährungsphysiologi- sche Qualität	82
3.1.2.2.2 Hygienisch-toxikolo- gische Qualität	85
3.1.2.2.3 Sensorische Qualität	107
3.1.2.2.4 Technisch-physikali- sche Qualität	110
3.1.2.2.5 Ideelle Qualität	111
3.1.2.3 Agrarpolitische Maßnahmen zur Sicherung der Nahrungsmittel- qualität	113
3.1.2.3.1 Verbraucherschutz	113
3.1.2.3.2 Verbraucher- informationen	117
3.1.2.4 Qualitätspolitische Schluß- folgerungen	121
3.1.3 Preiswürdigkeit der Nahrungsmittel- versorgung	122
3.1.3.1 Die Agrarpreispolitik im Meinungsbild der Verbraucher und Erzeuger	122
3.1.3.2 Gesamtwirtschaftliche Struktur- veränderungen und Agrarpreis- entwicklung	124
3.1.3.3 Geldwertstabilität, Produktivi- tätsfortschritt und Agrarpreis- entwicklung	126
3.1.3.4 Internationale und nationale Agrarpreisentwicklung	131
3.1.3.5 Agrarpolitische Ziele und Agrarpreispolitik	134
3.1.3.6 Preispolitische Schluß- folgerungen	141

	Seite
3.2 Ökologische Ziele	143
3.2.1 Zielbereiche	143
3.2.2 Zielbeziehungen	144
3.2.3 Ökologische Auswirkungen der Agrar- entwicklung	148
3.2.4 Umweltpolitische Instrumente	153
3.2.4.1 Ordnungsrechtliche Instrumente	153
3.2.4.2 Fiskalpolitische Instrumente ...	155
3.2.4.3 Verhandlungsorientierte Instrumente	157
3.2.5 Zur Lösung umweltpolitischer Probleme im Agrarsektor	157
3.2.5.1 Agrarspezifische Lösungs- friktionen	157
3.2.5.2 Globale Lösungsansätze	159
3.2.5.3 Problemspezifische Lösungs- ansätze	163
3.2.5.3.1 Belastungen des Bodens	163
3.2.5.3.2 Belastung von Grund- und Oberflächenge- wässer	167
3.2.5.3.3 Gefährdung wild- lebender Pflanzen und Tiere	176
3.2.5.3.4 Beeinflussung des Erholungswertes der Landschaft	182
3.2.6 Umweltpolitische Schlußfolgerungen	184

	Seite
3.3 Soziale Ziele	187
3.3.1 Stärkung des Verbraucherbewußtseins	187
3.3.1.1 Förderung eines umweltbewußten Verhaltens	187
3.3.1.2 Förderung eines ernährungsbe- wußten Verhaltens	190
3.3.1.2.1 Ernährungsfehler und deren Folgen	190
3.3.1.2.2 Ernährungspolitische Maßnahmen	194
3.3.1.3 Verhaltenspolitische Schluß- folgerungen	200
3.3.2 Verteilungsziele	201
3.3.2.1 Verteilung zwischen EG und Drittländern	201
3.3.2.2 Verteilung zwischen EG-Ländern ..	205
3.3.2.3 Verteilung zugunsten der Land- wirtschaft	207
3.3.2.3.1 Produktpreispolitik ...	207
3.3.2.3.2 Betriebsmittelsub- ventionen	212
3.3.2.3.3 Steuervergünstigungen	212
3.3.2.3.4 Agrarstrukturförderung	215
3.3.2.3.5 Agrarsozialpolitik	217
3.3.2.3.6 Gesamtförderung	218
3.3.2.4 Verteilungswirkungen innerhalb der Landwirtschaft	220
3.3.2.4.1 Produktpreispolitik ...	221
3.3.2.4.2 Betriebsmittelsub- ventionen	222
3.3.2.4.3 Steuervergünstigungen	223
3.3.2.4.4 Agrarstrukturförderung	224
3.3.2.4.5 Agrarsozialpolitik	226

	Seite
3.3.2.5 Verteilung innerhalb der Gruppe der Verbraucher	227
3.3.2.5.1 Steuer- und Preis- belastungen	228
3.3.2.5.2 Finanzielle und externe Begünstigungen	234
3.3.2.6 Verteilungspolitische Schluß- folgerungen	240
4 Zusammenfassung	243
Literaturverzeichnis	249