

# Inhaltsverzeichnis

<b>Einleitung</b> .....	9
-------------------------	---

## **Kapitel 1**

<b>Die multinationalen Unternehmen in der pharmazeutischen Industrie</b> .....	13
--------------------------------------------------------------------------------	----

1.1. Profil der Industrie .....	13
1.2. Warum multinationale Geschäftsaktivitäten? ....	20
1.3. Der pharmazeutische Weltmarkt und seine Zusammensetzung .....	26
1.4. Arzneimittelkosten und Gesundheitsausgaben ...	30
1.5. Produktion und Handel .....	34

## **Kapitel 2**

<b>Forschung und Entwicklung: Wie werden Arzneimittel entdeckt und getestet?</b> .....	40
----------------------------------------------------------------------------------------	----

2.1. Forschung und Entwicklung in der Pharmabranche .....	40
2.2. Die Kosten der pharmazeutischen Forschung und Entwicklung .....	48
2.3. Verwaltung der Forschung und Entwicklung ....	54
2.4. Produktivität der MPU in der pharmazeutischen Industrie .....	61

<b>Kapitel 3</b>	
<b>Kontrolle: Unbedenklichkeit und Wirksamkeit</b> .....	68
3.1. Unbedenklichkeit .....	69
3.2. Importkontrollen .....	73
3.3. Preiskontrollen .....	74
3.4. Patentschutz .....	76
3.5. Haftung für Nebenwirkungen .....	79
3.6. Bilanz der Vor- und Nachteile .....	80
<b>Kapitel 4</b>	
<b>Vermarktung</b> .....	83
4.1. Merkmale der Vermarktung verschreibungs- pflichtiger Arzneimittel .....	83
4.2. Wichtigste Marketing- und Zulassungsprobleme ..	87
4.3. Selbstreglementierung .....	95
<b>Kapitel 5</b>	
<b>Wirtschaftliche und soziale Dimensionen</b> .....	97
5.1. Preise und Gewinne .....	97
5.2. Die MPU und die Entwicklungsländer: Vom Konflikt zur Kooperation .....	104
5.3. Die Vorteile der pharmazeutischen Produktion ..	107
<b>Kapitel 6</b>	
<b>Ausblick</b> .....	109
<b>Anmerkungen</b> .....	113
<b>Literaturverzeichnis</b> .....	115