

Inhalt

Vorbemerkung	7
Programm und Publikum – der ständige Versuch einer Annäherung	9
Leistungen und Profil des öffentlich-rechtlichen Rundfunks oder: Die Bestands- und Entwicklungsgarantie ist kein »medienpolitisches Gnadensbrot«	18
Programm für alle Zuschauer · Grundpositionen des öffentlich- rechtlichen Fernsehens	27
Thesen zum öffentlich-rechtlichen Programmauftrag am Beispiel des ZDF	32
Integration, Qualität und Verantwortung	35
»Wie die Dinosaurier?« · Programmgestaltung der öffentlich- rechtlichen Anstalten angesichts der neuen Konkurrenz	41
Konkurrenz für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk. Chancen und Zwänge	49
Konkurrenz oder Kontrast: Die Planung	53
Continuité et changement dans les grilles de programmes en Allemagne	71
Mit Eigenleistungen in den Wettbewerb	80
Unheil ist »in«. Wo bleibt das Positive im zeitgenössischen TV-Programm?	83
Der alte Mensch und das Fernsehen	92
Autorenmangel – eine Legende?	103
Das Fernsehen bebildert Geschichten. 16 Anmerkungen zum Programm	110
Programmauftrag und kulturelle Identität	115
Kultur für viele – oder: Das Fernsehen als Kulturvermittler	121
Lebenshilfe als Herausforderung an die elektronischen Medien	127

Rat suchen und Rat finden: Die zweite ZDF-Suchtwoche _____	136
Trivialität im Fernsehen – Versuch einer Einordnung _____	138
Der Krimi zwischen »Law and order« und modernem Märchen _____	143
Variatio delectat – oder: Der Programmwert des Spielfilms ist vielfältig _____	151
10 Thesen zum Thema »Film im Fernsehen versus Film im Kino« _____	155
Eine Familienserie sollte auch Zeitkolorit einfangen. Familienserien im ZDF-Programm _____	157
Ein Karussell von Schicksalen. Anmerkungen zur neuen ZDF-Serie »Die Schwarzwaldklinik« _____	161
Bonanza, Denver, Muppets – nein danke? Zum Stellenwert von US-Produktionen im Fernsehen _____	163
European TV must become Int'l _____	166