

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort	7
Einleitung	9
Informations- und Kommunikationstechnologien — Grundlagen	11
Claudia Heinisch	
Optimale Preisstrategien für neue Produkte: Theoretische Resultate und eine empirische Studie	31
Engelbert Dockner	
Mikrocomputereinsatz in Österreich — eine empirische Studie	45
Michael Chloupek	
Personalwirtschaftliche Probleme bei der Gestaltung neuer Informations-technologien	61
Otmar Pichler	
Zwischen Konkurrenz und Monopolisierung: Wieviel Wettbewerb verträgt der Telekommunikationsbereich?	79
Johannes Bauer	
Zwischen Meinungsfreiheit und Monopol — verfassungsrechtliche Aspekte der Telekommunikation	101
Elisabeth Stampfl-Blaha	
Zum Rechtsschutz des Betroffenen nach dem Datenschutzgesetz	119
Martin Schauer	
Der Bildschirmarbeitsplatz aus arbeitsrechtlicher Sicht	137
Alexander Sackl und Georg Schima	
Tele-Selling: Kooperationschance oder Kooperationszwang?	163
Walter Schiebel	
Vertragsrechtliche Probleme um Bildschirmtext	173
Peter Csoklich	
BTX-Anwendungen im universitären Bereich — Das WU-BTX-Auskunftssystem	193
Hans Göpfrich	

Entscheidungsmodelle in der Planung der Steuerbilanz	209
Wilhelm Frick	
Büroautomation — Organisation der Kommunikation	217
Wolfgang Kabelka	
Autorenverzeichnis	227
Stichwortverzeichnis	229