

# INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort .....	7
Einleitung .....	9
<b>Informations- und Kommunikationstechnologien — Grundlagen</b> .....	11
Claudia Heinisch	
<b>Optimale Preisstrategien für neue Produkte: Theoretische Resultate und eine empirische Studie</b> .....	31
Engelbert Dockner	
<b>Mikrocomputereinsatz in Österreich — eine empirische Studie</b> .....	45
Michael Chloupek	
<b>Personalwirtschaftliche Probleme bei der Gestaltung neuer Informations-technologien</b> .....	61
Otmar Pichler	
<b>Zwischen Konkurrenz und Monopolisierung: Wieviel Wettbewerb verträgt der Telekommunikationsbereich?</b> .....	79
Johannes Bauer	
<b>Zwischen Meinungsfreiheit und Monopol — verfassungsrechtliche Aspekte der Telekommunikation</b> .....	101
Elisabeth Stampfl-Blaha	
<b>Zum Rechtsschutz des Betroffenen nach dem Datenschutzgesetz</b> .....	119
Martin Schauer	
<b>Der Bildschirmarbeitsplatz aus arbeitsrechtlicher Sicht</b> .....	137
Alexander Sackl und Georg Schima	
<b>Tele-Selling: Kooperationschance oder Kooperationszwang?</b> .....	163
Walter Schiebel	
<b>Vertragsrechtliche Probleme um Bildschirmtext</b> .....	173
Peter Csoklich	
<b>BTX-Anwendungen im universitären Bereich — Das WU-BTX-Auskunftssystem</b> .....	193
Hans Göpfrich	

<b>Entscheidungsmodelle in der Planung der Steuerbilanz .....</b>	<b>209</b>
Wilhelm Frick	
<b>Büroautomation — Organisation der Kommunikation .....</b>	<b>217</b>
Wolfgang Kabelka	
<b>Autorenverzeichnis .....</b>	<b>227</b>
<b>Stichwortverzeichnis .....</b>	<b>229</b>