

Inhaltsverzeichnis

0.	Problemstellung und Themaskizzierung	7
1.	Massenkommunikation in der DDR	9
1.1.	Funktion der Massenmedien	9
1.1.1.	Die Rolle der Partei	10
1.1.2.	Massenmedien als Instrument der Partei	11
1.1.3.	Aufgaben der „Presse neuen Typs“	14
1.1.3.1.	Propaganda	15
1.1.3.2.	Agitation	16
1.1.3.3.	Organisation	17
1.1.3.4.	Die Funktion der Information	18
1.2.	Die Medienlandschaft der DDR	20
1.2.1.	Presse	20
1.2.1.1.	Zeitungen	23
1.2.1.2.	Zeitschriften	25
1.2.2.	Rundfunk	27
1.2.2.1.	Hörfunk	27
1.2.2.2.	Fernsehen	28
1.3.	Lenkung und Kontrolle der Massenmedien	29
1.4.	Meinungsfreiheit und Zensur	31
2.	Journalismus in der DDR	35
2.1.	Rolle und Berufsbild des Journalisten	35
2.2.	Prinzipien journalistischer Arbeit	37
2.2.1.	Parteilichkeit	37
2.2.2.	Wissenschaftlichkeit und Wahrheit	38
2.2.3.	Massenverbundenheit	40
2.3.	Ausbildung der Journalisten	43
2.3.1.	Allgemeine Journalistenausbildung	43
2.3.2.	Ausbildung im Ressort Sport	47
2.3.3.	Weiterbildung der Journalisten	52
2.4.	Organisation der Journalisten	53
3.	Sport in der DDR	54
3.1.	Sozialistische Sporttheorie	54
3.1.1.	Die Bedeutung des Breitensports für die sozialistische Gesellschaft	58
3.1.2.	Die Bedeutung des Leistungssports für die die sozialistische Gesellschaft	61
3.2.	Organisation des Sports in der DDR.	62
3.2.1.	Nichtstaatliche Träger des Sports	62
3.2.1.1.	Deutscher Turn- und Sportbund	62

3.2.1.2.	Gesellschaft für Sport und Technik	64
3.2.1.3.	Freier deutscher Gewerkschaftsbund	64
3.2.1.4.	Freie deutsche Jugend	65
3.2.2.	Staatliche Organe	65
3.2.2.1.	Das Staatssekretariat für Körperkultur und Sport	65
3.2.2.2.	Ministerien	67
3.2.3.	Leitung des Sports durch die SED	67
3.3.	Struktur des Breitensports	68
3.4.	Struktur des Leistungssports	69
4.	Aufgaben der Sportberichterstattung	71
4.1.	Vermittlung politisch-ideologischer Inhalte	74
4.1.1.	Stärkung der nationalen Repräsentanz und Identität	76
4.1.2.	Festigung der internationalen sozialistischen Solidarität	78
4.1.3.	Beweis der Überlegenheit des Sozialismus	79
4.1.4.	Verbundenheit von Sport und Partei	82
4.2.	Vermittlung der im Sport enthaltenen moralischen Werte	83
4.2.1.	Positive Berichterstattung	84
4.2.2.	Präsentation der Spitzensportler als sozialistische Vorbilder	85
4.3.	Werbung für eigenes aktives Sporttreiben	87
4.4.	Organisation	90
4.4.1.	Werbung für Sportorganisationen	91
4.4.2.	Breitensportliche Massenaktionen	92
5.	Die Erfüllung der sportjournalistischen Aufgaben	94
5.1.	Ergebnisse aus quantitativen Inhaltsanalysen über die Sportberichterstattung des „Neuen Deutschland“ und des „Deutschen Sportecho“	94
5.2.	Die Erfüllung der Aufgaben, dargestellt anhand von Beispielen aus ausgewählten Themenkreisen der Berichterstattung des „Deutschen Sportecho“	101
5.2.1.	Der sozialistische Spitzensportler	103
5.2.2.	Breitensportliche Großereignisse	108
6.	Zusammenfassung und Bewertung	114
6.1.	Folgerungen für die Sportberichterstattung aus den Normen und Fakten der Gebiete Massenkommunikation, Journalismus und Sport	114
6.2.	Die Aufgaben der Sportberichterstattung	117
6.3.	Die Erfüllung der Aufgaben	118
	Anmerkungen	121
	Literatur	131