

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
1. Zum Deutschlandbild junger Amerikaner	11
1.1. Einführung	11
1.2. Zielsetzung der empirischen Untersuchung	13
1.3. Zum Inhalt des Buches	14
2. Sozialpsychologische Grundlagen der Stereotypforschung	15
2.1. Stereotyp, Einstellung und Vorurteil	15
2.2. Der Wandel in der Bewertung der Stereotypisierung: ein historischer Exkurs	16
2.3. Die Entstehungsbedingungen von nationalen und ethnischen Stereotypen und Einstellungen	18
2.3.1. Theoretische Perspektiven der Stereotypforschung	18
2.3.2. Soziokulturelle Bedingungen	19
2.3.3. Motivationale Bedingungen	23
2.3.4. Kognitive Bedingungen	26
2.3.5. Die Revision der kognitiven Wende	28
2.4. Die Folgen der Stereotypisierung	29
2.4.1. Der Einfluß von Stereotypen auf die Personenwahrnehmung	29
2.4.2. Der Einfluß von Stereotypen auf Verhalten	30
2.5. Wie lassen sich Einstellungen und Stereotype ändern?	32
2.5.1. Propaganda und Information	32
2.5.2. Kontakt	34
2.6. Zusammenfassung	36
3. Ergebnisse der bisherigen Forschung zum Deutschlandbild der Amerikaner	38
3.1. Methoden zur Erforschung des Deutschlandbildes	38
3.2. Das amerikanische Deutschenbild von 1932 bis zur Gegenwart ..	40
3.3. Zusammenfassung der Befunde der Forschung zum Deutschenbild	50
3.4. Schwachpunkte der Forschung zum Deutschlandbild	52

4.	Themenbereiche und Fragestellungen der Tübinger Studie ...	54
4.1.	Der „Kognitive Vorstellungsraum“	54
4.2.	Deutschen- und Deutschlandbild	55
4.3.	Die Einstellungen zu Deutschland und seiner Bevölkerung	55
4.4.	Wissen und Information über Deutschland	56
4.5.	Verhaltensabsichten und tatsächliches Verhalten	57
5.	Untersuchungsplan und Befragtenstichprobe	58
5.1.	Begründung für die Wahl der Befragtenstichprobe	58
5.2.	Zur Frage der Repräsentativität und Generalisierbarkeit	58
5.3.	Merkmale der als Untersuchungsstätte ausgewählten Colleges ...	61
5.4.	Die Befragtenstichprobe und ihre Kennzeichen	63
6.	Instrumente der Datenerhebung und Durchführung der Studie	68
6.1.	Vorbemerkung zum methodischen Vorgehen	68
6.2.	Erhebung des „Kognitiven Vorstellungsraums“	69
6.2.1.	Exkurs: Multidimensionale Skalierung	70
6.2.2.	Gesichtspunkte für die Auswahl der beurteilten Länder und Bevölkerungen	75
6.2.3.	Voruntersuchung in Santa Barbara und endgültiges Instrument zur Erhebung der Ähnlichkeitsurteile	77
6.3.	Erhebung der Stereotype und Einstellungen	78
6.3.1.	Gesichtspunkte für die Erhebung der Stereotype und Einstellungen	78
6.3.2.	Konstruktion vorläufiger Eigenschaftslisten	80
6.3.3.	Voruntersuchung in Chapel Hill	81
6.3.4.	Konstruktion endgültiger Eigenschaftslisten	82
6.4.	Erhebung des Wissens	83
6.4.1.	Gesichtspunkte für die Erhebung des Wissens	83
6.4.2.	Konstruktion eines vorläufigen Wissenstests	84
6.4.3.	Voruntersuchung in Purdue und endgültiger Wissenstest	85
6.5.	Erhebung persönlicher und anderer Angaben	85
6.6.	Die verschiedenen Fragebogenversionen	85
6.7.	Ergänzende Erhebung durch Intensivinterviews	86
6.8.	Durchführung der Hauptuntersuchung	87
7.	Ergebnisse	89
7.1.	Der „Kognitive Vorstellungsraum“	89
7.1.1.	Ähnlichkeitsurteile über Länder	89
7.1.2.	Ähnlichkeitsurteile über Bevölkerungen	93
7.1.3.	Die Position von Bundesrepublik und DDR im Kognitiven Vorstellungsraum	96

7.1.4.	Der Einfluß von Wissen und Region auf den Kognitiven Vorstellungsraum	96
7.2.	Das Deutschland- und Deutschenbild	100
7.2.1.	Das Deutschlandbild	100
7.2.2.	Das Deutschenbild	105
7.2.3.	Das Deutschenbild in Untergruppen der Stichprobe	111
7.2.4.	Vergleich der Sicht von Bundesrepublik und DDR und ihrer Bevölkerungen	114
7.3.	Einstellungen gegenüber Deutschland und den Deutschen	118
7.3.1.	Vergleich mit der Einstellung gegenüber anderen Nationen	118
7.3.2.	Einstellungen gegenüber den Deutschen auf dem Hintergrund biographischer Variablen	120
7.4.	Wissen und Information über Deutschland	123
7.4.1.	Beschreibung des vorhandenen Wissens	123
7.4.2.	Wissen und Deutschenstereotyp	128
7.4.3.	Wissen und Einstellung zu Deutschland und den Deutschen	131
7.5.	Verhaltensabsichten und Verhalten	134
7.5.1.	Deutsch als Fremdsprache	134
7.5.2.	Die Bundesrepublik als touristisches Ziel	138
7.5.3.	Ein Austauschstudium in der Bundesrepublik	140
8.	Zusammenfassung und Schlußfolgerungen	142
8.1.	Stichprobe und Fragebogen	142
8.2.	Die Dimensionen des „Kognitiven Vorstellungsraumes“	143
8.3.	Das Bild von Deutschland und den Deutschen	145
8.4.	Einstellungen gegenüber Deutschland und den Deutschen	147
8.5.	Wissen und Informationen über Deutschland	148
8.6.	Verhaltensabsichten und Verhalten	149
8.7.	Individuelle Unterschiede und Gruppenunterschiede im Bild von Deutschland und den Deutschen	149
8.7.1.	Der Einfluß der geographischen Region	149
8.7.2.	Der Einfluß von sozialem Status, deutscher Abstammung, persönlicher Erfahrung auf die Sympathie gegenüber Deutschen .	150
8.7.3.	Der Einfluß jüdischer Abstammung	151
8.7.4.	Der Einfluß des Wissens	151
8.8.	Schlußfolgerungen	153
9.	Literaturverzeichnis	155

10.	Anhang	160
	A: Liste der ausgewählten Länder und Bevölkerungen	160
	B: Liste von Ländereigenschaften	161
	C: Liste von Bevölkerungseigenschaften	163
	D: Wissenstest über Deutschland	164
	E: Wissen über Hauptstadt und Währung verschiedener Länder	166
	F: Anzahl der Befragten pro Fragebogenversion	167
	G: Korrelationen zwischen Dimensionen der Länder-MDS und Länder- bzw. Bevölkerungseigenschaften	168
	H: Korrelationen zwischen Dimensionen der Bevölkerungs-MDS und Länder- bzw. Bevölkerungseigenschaften	169
	I: Mittlere Einstufungen der 14 Länder auf einer Ratingskala ..	170
	K: Mittlere Einstufungen der 14 Bevölkerungen auf der Prozentskala	172
	L: Mittlere Einstufungen von Bevölkerungen durch Angehörige verschiedener Religionsgruppen	174
	M: Korrelationen der Eigenschaftsprofile der 14 Bevölkerungen ..	178
	N: Korrelation der Sympathieratings mit den Länder- und Bevölkerungseigenschaften	179
	O: Wissen der Befragten, aufgeschlüsselt nach College und Region	181
	P: Mittlere Einstufungen der Bundesrepublik durch Befragte mit höherem bzw. geringerem Wissen über Deutschland	182
	Q: Sicht der Bundesrepublik und der DDR durch Befragte mit höherem bzw. geringerem Wissen über Deutschland im Vergleich	183