

Inhaltsverzeichnis

<i>Jutta Reinke</i> Schule der Weißheit oder: Eine Waschmittelwerbung macht Geschichte	5	<i>Sibylle Meyer</i> Waschtage, die unvergessen sind oder: Hausarbeit um die Jahrhundertwende	101
<i>Andrea Grohn</i> Der weiße Riese oder: Die Geschichte des Hauses Henkel	25	<i>Angela Delille / Andrea Grohn</i> Die Frau zu Diensten oder: Das polierte Bürgertum	113
<i>Angela Delille / Andrea Grohn</i> Weibliche Rituale des Alltäglichen oder: Das bißchen Haushalt, sagt mein Mann...	33	<i>Maria Eiken</i> Wie die Natur zurückkehrte oder: Waschen in der Trümmerzeit	118
<i>Angela Delille / Andrea Grohn</i> Oberflächlich sauber oder: Mehr Putzmänner braucht das Land...	39	<i>Maria Eiken</i> Ganz unten im Waschsalon oder: Wo die Armut eine Bleibe hat	120
<i>Angela Delille / Andrea Grohn</i> Die sich spiegelnde Hausfrau oder: Das Frauenbild in der Waschmittelwerbung	47	<i>Maria Eiken</i> Kleines (Öko)-Lexikon der Wasch- und Reinigungsmittel	122
<i>Birgit Trockel</i> Die Technik zu Diensten oder: Aus der Geschichte mechanischer, elektrischer und elektronischer Reinigungshilfen	55	Register	126
Männer und Müll <i>Bild und Text: Archiv Ulrich Kubisch</i>	71	Autorenbiographien, Bildnachweise, Dank	127
<i>Sabine Albrecht</i> Geld stinkt nicht oder: Die raffinierte Waschkultur der Römer	75		
<i>Reinhild Pape</i> Seife, Sex und Syphilis oder: Die Badefreuden des Mittelalters	81		
<i>Reinhild Pape</i> Puder, Pomade, Parfüm oder: Katzenwäsche im Barock	93		