

Inhalt

Erstes Kapitel	
Die Veränderungsdynamik, die uns umgibt. Ist das Unternehmen ausreichend darauf eingestellt?	1
Dr.-Ing. Tom Sommerlatte	
Zweites Kapitel	
1000 Unternehmen antworten: Die Innovationswelle kommt	17
Dr.-Ing. Tom Sommerlatte	
Drittes Kapitel	
Die Herausforderung Innovation	27
Robert K. Mueller und Jean-Philippe Deschamps	
Viertes Kapitel	
Lehren von innovativen Unternehmen in den USA, in Japan und in Europa	39
Brian J. Layng, Robert Tomasko, Frederik van Oene und Jean-Philippe Deschamps	
Fünftes Kapitel	
Innovationsmanagement – Schaffen einer innovativen Unternehmenskultur	55
Dr.-Ing. Tom Sommerlatte, Brian J. Layng und Frederik van Oene	
Sechstes Kapitel	
Erneuerung von Unternehmen durch innovative Technologien – Von der Frühaufklärung über Suchfeldanalysen zur Selektion von F & E-Projekten	75
Dr. Hans-Gerd Servatius	

Siebentes Kapitel	
Erfolgreicher Technologietransfer durch ein Vorfeld-Marketing und Venture Management – „Intrapreneuring“ als Chance für Großunternehmen	97
Dr. Hans-Gerd Servatius	
Achtes Kapitel	
Technologie-Marketing zur Einführung neuer Produkte	119
Dr. Ernst Lange	
Neuntes Kapitel	
Logistik als kritischer Erfolgsfaktor	127
Dr. Christoph Maier-Rothe	
Zehntes Kapitel	
Die Mitarbeiter gewinnen – motivieren wir unternehmerisch und zukunftsorientiert?	145
Ian Walsh	
Elftes Kapitel	
Managementproduktivität – die strategische Wertschöpfung des Unternehmens	157
Dr.-Ing. Tom Sommerlatte	
Zu den Autoren	163