

INHALTSVERZEICHNIS

	<u>Seite.</u>
A. PROBLEMSTELLUNG	4
B. METAPHERN VON HIERARCHIE	16
I. Formale Hierarchie als Abbild der Organisationsstruktur	17
II. Dimensionale Sinnbilder von Hierarchie	22
C. METONYMIEN VON HIERARCHIE	32
I. Historische Metonymien	33
1. Die Entwicklung der Organisation industrieller Produktion in Deutschland	33
2. Die Entwicklung zum integrierten Kibbutz	48
II. Ideologische Metonymien von Hierarchie in der sozialwissenschaftlichen Diskussion	65
1. Bürokratie als Korrelat von Hierarchie	67
1.1 Zur Entwicklung des Konzeptes Bürokratie	67
1.2 Enthierarchisierung als Thema sozialwissenschaftlicher Idylle	78
2. Arbeitszufriedenheit als Maßstab für Hierarchie	83
2.1 Relevanz und Begriff von Arbeitszufriedenheit	84
2.2 Erklärungsansätze für Arbeitszufriedenheit	96
2.3 Messung von Arbeitszufriedenheit	98

D. DIE EMPIRISCHE UNTERSUCHUNG	106
I. Methodische Vorüberlegungen	107
II. Datenhintergrund	111
1. Beschreibung der zugrundeliegenden Untersuchungen	111
2. Beschreibung der Stichproben	113
III. Operationalisierungen	119
1. Formale Hierarchie	119
2. Inhaltlich Dimensionale Sinnbilder von Hierarchie	122
3. Arbeitszufriedenheit	129
3.1 Direkte Fragen nach Allgemeiner Arbeitszufriedenheit	129
3.2 Diskrepanzmaß zur Messung von Arbeitsunzufriedenheit	131
4. Moderierende Variable	132
E. DIE EMPIRISCHEN ERGEBNISSE	134
I. Immanenzbeziehungen zwischen Formalen und Inhaltlich Dimensionalen Metaphern von Hierarchie	135
1. Formale Hierarchie und Wahrnehmung von Einfluß	136
2. Formale Hierarchie und Möglichkeiten der Arbeitsstelle	145
3. Formale Hierarchie und Informationsverteilung	150
4. Formale Hierarchie und Sanktionssystem	159
5. Zusammenhang zwischen den Inhaltlich Dimensionalen Sinnbildern von Hierarchie	171

II. Beziehungen zwischen Metaphern und Metonymien von Hierarchie	176
1. Formale Hierarchie und Arbeitszufriedenheit	176
1.1 Direkte Beziehung zwischen Formaler Hierarchie und Arbeitszufriedenheit	177
1.2 Einfluß moderierender Variablen auf die Beziehung zwischen formaler Hierarchie und Arbeitszufriedenheit	185
2. Inhaltlich Dimensionale Metaphern von Hierarchie und Arbeitszufriedenheit	199
2.1 Direkte Beziehungen zwischen inhaltlichen Dimensionen von Hierarchie und Arbeitszufriedenheit	200
2.2 Der Einfluß moderierender Variablen	205
 F. SCHLUSSBETRACHTUNG	 208
 <u>ANHANG:</u>	 214
Abbildungsverzeichnis	215
Tabellenverzeichnis	216
Literaturverzeichnis	218