

I N H A L T

	Seite
SCHAUBILDERVERZEICHNIS	9
TABELLENVERZEICHNIS	10
1 EINLEITUNG	11
2 UMFANG UND BEDEUTUNG DES DEUTSCHEN SOFTWARE- MARKTES	15
2.1 Die Anbieterstruktur	22
2.2 Marktsegmente	34
3 TRENDS AUF DEM DEUTSCHEN SOFTWARE-MARKT	47
3.1 Marktreife: vom Verkäufer- zum Käufermarkt	47
3.2 Der Trend zur Standardisierung und seine Folgen	55
3.3 Portabilität von Software	61
3.4 Marktstrukturen und Marktmacht: die Rolle der Hard- ware-Hersteller	64
3.5 Zukünftige Märkte und Entwicklungen	69
4 DIE INTERNATIONALE WETTBEWERBSFÄHIGKEIT DEUT- SCHER ANBIETER	75
4.1 Die Position deutscher Anbieter auf dem deutschen markt	76
4.2 Deutsche Anbieter auf ausländischen Märkten	80
4.3 Ausblick	85
LITERATURVERZEICHNIS	89
	7