

Inhaltsverzeichnis

1. Kapitel: Grundzüge einer Managementlehre	9
2. Kapitel: Funktionale Beschreibung des Begriffs Manager	11
2.1 Definition	11
2.2 Kriterien des Managements	12
2.3 Eigenschaften des Managements	14
2.4 Legitimation des Managements	19
2.5 Zusammenfassung	21
3. Kapitel: Management-Aufgaben	23
3.1 Personalaufgaben	23
3.2 Sachaufgaben	25
3.3 Fachpromoter und Machtpromoter	25
3.4 Aufgabenkatalog für Manager	26
3.5 Zusammenfassung	30
4. Kapitel: Methoden und Techniken des Managements	<u>31</u>
4.1 Management durch Zielvereinbarung	<u>31</u>
4.2 Management durch Delegation	<u>35</u>
4.3 Management durch Steuerung	<u>37</u>
4.4 Management durch Kontrolle	<u>40</u>
4.5 Management durch Koordination	<u>43</u>
4.6 Management durch Kommunikation	<u>46</u>
4.7 Management durch Führungskräfte-Entwicklung	49
4.8 Management durch Motivation	51
4.9 Managementzyklus und Managementmodell	53
4.10 Zusammenfassung	58
5. Kapitel: Führungsstil und Führungsverhalten	59
5.1 Determinanten des Führungsverhaltens	59
5.2 Führungsverhalten	60
5.3 Führungsprofile	63
5.4 Das Verhaltensgitter als integrierende Methode	65
5.5 Führungsstile	67
5.5.1 Führungsstil nach dem „Harzburger Modell“	67
5.5.2 Das St. Galler Management-Modell	69
5.6 Zusammenfassung	71
6. Kapitel: Management und Organisation	73
6.1 Das Drei-Ebenen-Modell	73
6.2 Stellen- und Instanzgliederung	75
6.3 Stabs- und Linienmanagement	77
7. Kapitel: Management und Entscheidung	81
7.1 Positiv- und Negativfaktoren einer Entscheidung	82
7.2 Entscheidungsprozeß	83
7.3 Alternativenwahl	84
7.4 Entscheidungsverhalten	84
7.5 Teamarbeit und Entscheidung	86

8. Kapitel: Management und Information	87
8.1 Das Informationsproblem	87
8.2 Informationsarten	89
8.3 Management-Informationssystem (MIS)	90
9. Kapitel: Management und Konflikt	95
9.1 Konfliktenstehung	95
9.2 Betriebliche Konfliktfelder	96
9.3 Konfliktursachen	97
9.4 Konfliktarten	98
9.5 Konfliktmanagement	98
10. Kapitel: Management und Gesellschaft	101
10.1 Gesellschaftsbezug unternehmerischer Entscheidungen	101
10.2 Unternehmerische Verantwortung	102
11. Kapitel: Krisenmanagement	107
11.1 Definitiorische Abgrenzung	107
11.2 Krisenwahrnehmung	107
11.3 Krisensteuerung	109
12. Kapitel: Sonderformen des Managements	111
12.1 Matrix-Management	111
12.2 Projekt-Management	111
12.3 Produkt-Management	114
13. Kapitel: Mis-Management	115
14. Kapitel: Management und Strategie	119
14.1 Zielsetzung und Aufgaben	119
14.2 Erfolgsfaktoren des Unternehmens	122
14.2.1 Strategisches Produktmanagement	122
14.2.2 Strategisches Marktmanagement	125
14.2.3 Strategisches Gewinnmanagement	129
14.3 Strategisches Verhalten	131
14.4 Strategische Instrumente	134
14.5 Zusammenfassung	137
Literaturverzeichnis	139
Stichwortverzeichnis	143