

Inhalt

Vorwort	7
Einleitung	9
1 Die herkömmliche Industrieökonomik	9
2 Merkmale der neuen Industrieökonomik	13
3 Das Ziel dieses Buches	17
Kapitel 1	
Die Selektionsprozesse des Marktes	
1 Gewinnmaximierung und natürliche Auslese	22
2 Technologischer Determinismus und natürliche Marktstrukturen	27
3 Biologische Zusammenhänge und Überlebensmechanismen .	39
Kapitel 2	
Oligopole und Marktmacht	
1 Konzentrationsgrad und Werturteile	47
2 Oligopole und Mengenwettbewerb	52

3 Oligopole und Preiswettbewerb	64
4 Biologische Spiele und Strategien	74

Kapitel 3

Natürliche und strategische Markteintrittsbarrieren

1 Freier Marktzugang und Wettbewerbsgleichgewicht	81
2 Markteintrittsbarrieren und Asymmetrie der Kosten	86
3 Die strategische Schaffung von Markteintrittsbarrieren	93
4 Strategische Waffen, Markteintritt und -austritt und Mobilität	100
5 Der Prozeß der Marktbeherrschung und die Grenzen der Rationalität	106

Kapitel 4

Das Unternehmen und seine Organisationsformen

1 Die natürliche Organisation des Unternehmens und die Form M.	117
2 Polymorphismus der Organisationsformen	125
3 Organisationsformen und Marktstrategien	130

Kapitel 5

Industriepolitik und Gesellschaftsmodelle

1 Marktmechanismen und Industriepolitik	140
2 Bioökonomie und Soziobiologie	151
3 Selektion und Macht in der Industriegesellschaft	159

Anmerkungen	168
-----------------------	-----

Literatur	196
---------------------	-----