

Inhaltsverzeichnis

0	Einleitung	13
1	Persönliche Datenverarbeitung.....	17
10	Unterschiede zur Massendatenverarbeitung.....	17
11	Die Hardwarebesonderheiten des Personal Computers.....	18
12	Die Software des Personal Computers.....	24
2	Arbeitsmittel »Personal Computer«.....	29
20	PC-Hardware.....	29
21	PC-Betriebssysteme.....	33
22	PC-Programme.....	37
220	Konventionelle Software.....	38
221	Horizontale Management-Programme.....	39
3	Das Multifunktionsprogramm »Open Access«.....	47
30	Warum »Open Access« für dieses Buch?.....	47
31	Anwendung von »Open Access«.....	48
32	Datenbanken.....	49
320	Aufbau der Datenbank.....	49
321	Kapazität der Datenbank.....	53
322	Leistungen der Datenbank.....	54
3220	Anlegen einer Datei.....	55
3221	Ändern der Dateistruktur.....	68
3222	Eingeben und Ändern von Daten (Feldinhalten).....	68
3223	Auswertungen.....	68
3224	Makro-Definitionen.....	71
3225	Datei-Manager.....	71
33	Kommunikation.....	71
34	Tabellen.....	76
35	Grafik.....	76
36	Textverarbeitung.....	77

37	Datenaustausch zwischen den Funktionsbereichen.....	79
38	Datenschutz.....	84
4	Anwendungsmodelle.....	85
40	Die Marketing-Datenbank.....	87
400	Datensätze.....	88
401	Datenschlüssel.....	116
41	Modelle für das Marketing.....	122
410	Der Markt.....	122
4101	Marktpotential/Marktanteil (numerisch).....	122
4102	Marktpotential/Marktanteil (gewichtet).....	124
4103	Marktbefragung (Primärerhebung).....	126
4104	Marktbefragung (»Frage der Woche«).....	133
4105	Absatzprognose.....	138
4106	Analyse der Absatzwege.....	145
411	Die Produkte.....	148
4110	Produktideen-Prüfung.....	148
4111	Produktanalyse.....	151
4112	Vektorenmodell zur Feldpositionierung.....	156
4113	Produktakzeptanz-Ermittlung.....	160
4114	Reklamationsstatistik.....	164
412	Die Marktbeeinflussung.....	166
4120	Werbeplan/Werbebudget.....	166
4121	Werbeplanung/Kosten pro Appell.....	169
4122	Direct-Mailing (Aktionsverfolgung).....	171
4123	Direct-Mailing (Einzelverfolgung).....	173
4124	Verkaufsförderung (Planung/Budget).....	175
4125	Werbemittel-Disposition.....	178
413	Weiterbildung.....	179
4130	Seminaris-Datenbank.....	179
4131	Bildungsbedarfsplan.....	195
4132	Seminarerfolg / Seminarkosten.....	197
5	Verwendete EDV-Fachbegriffe.....	201
6	Literaturhinweise.....	207
7	Die Autoren.....	208
8	Disketten zum Buch.....	209