

INHALT

ZU DIESEM BUCH	9
--------------------------	---

VOLKSBELUSTIGUNG AUF ÖFFENTLICHEN PLÄTZEN: EIN ÜBERBLICK

Das mobile Vergnügungsangebot auf Jahrmärkten und Festen	17
Stationäre Vergnügungsstätten	19
Das Schaustellergewerbe im 19. und 20. Jahrhundert	23

DIE OBJEKTE ZUR VOLKSBELUSTIGUNG: FRÜHE FORMEN

Karussell	27
Russische Schaukel	47
Schaukel	49
Rutschbahn	50

DIE TYPENVIELFALT
SEIT ENDE
DES 19. JAHRHUNDERTS

FAHRGESCHÄFTE	80
Karussells	81
Riesenräder	109
Schaukeln	113
Rutschbahnen	117
Achterbahn und andere Hochfahrgeschäfte	119
Autoskooter und andere Selbstfahrgeschäfte	127
Geisterbahnen und andere Themenfahrgeschäfte	132
Weitere Fahrgeschäfte	136
BELUSTIGUNGSGESCHÄFTE	137
GESCHICKLICHKEITSGESCHÄFTE	144
Schießgeschäfte	145
Wurfgeschäfte	157
Kraftmesser	160

ERSTER EXKURS:
DIE HERSTELLERFIRMEN

Die deutsche Karussellindustrie bis zum Zweiten Weltkrieg	58
Die Orgelfabrikation	67
Weitere Zulieferer	70
Die Karussellindustrie in der Bundesrepublik	74

ZWEITER EXKURS: DER »KARUSSELLKÖNIG« HUGO HAASE	163
---	-----

DIE GESTALTUNG DER SCHAUSTELLERGESCHÄFTE

Schaustellermaler.

Personen und ihre Biographien	179
Arbeitsweise und Gestaltungsprozesse	190
Veränderungsmöglichkeiten	
einzelner Geschäfte	199
Fassadenwechsel	200
Ausstattungsvarianten	201
Ein Kettenflieger:	
Biographie eines Fahrgeschäfts	203
Ein neuer Werkstoff:	
Polyester	206
Schaustellerfassaden als Ausdruck	
kultureller Strömungen	211

ANHANG

Liste der deutschen Herstellerfirmen	221
Literatur zum Thema	225
Quellennachweise und Anmerkungen	229
Sachregister	238
Personenregister	240
Bildnachweis	242