

Inhalt

Vorwort	1
---------------	---

Teil 1 Erinnerungen

Der Anteil des wissenschaftlichen Unterrichts an der Schulwerdung der Hochschule für Gestaltung	7
--	---

von Martin Krampen

Was für Verbindungen hatten die Mitglieder der Hochschule für Gestaltung mit ihrer Institution? Welche Rolle hat sie in ihrem Leben gespielt?	34
---	----

von Abraham A. Moles

Umwelt, Gestaltung, Persönlichkeit auf einen Begriff von Kommunikation gebracht	46
--	----

von Harry Pross

Teil 2 Produkte

Produktsemantik	58
-----------------------	----

von Klaus Krippendorf

Gestaltungselemente der psychoanalytischen Situation	72
--	----

von Horst Kächele

Der Funktionalismus des Bauhauses in der Gesellschaft des Wirtschaftswunders: Die Ulmer Hochschule für Gestaltung	85
---	----

von Abraham A. Moles

Grüne Archen Wer kann mit Pflanzen leben?	108
--	-----

von Martin Krampen

Teil 3 Ökologie

Wahrnehmung und Umwelt	138
----------------------------------	-----

von Wilfried Reinke

Ausblick auf das zerklüftete Gelände der Umweltmacher und Umweltbürger	146
---	-----

von Claude Schnaidt

Natur und Gesellschaft	164
----------------------------------	-----

von Tomàs Maldonado

Der ökologische Gedanke und das Machtproblem des Menschen	174
--	-----

von Peter Novak