

# Inhaltsverzeichnis

*Heik Afheldt*

<b>Organisatorische Innovationen – Spielräume zur Förderung von Wachstum und Qualität</b> . . . . .	9
Einleitung . . . . .	10
Problemfelder . . . . .	13
<i>Die hohe Arbeitslosigkeit</i> . . . . .	13
<i>Probleme sozialer Sicherungssysteme</i> . . . . .	14
<i>Die Ökologiekrise</i> . . . . .	15
<i>Das Dilemma der Verteidigungspolitiken</i> . . . . .	16
<i>Die internationale Verschuldung und das wachsende     Nord-Süd-Gefälle</i> . . . . .	16
<i>Das kranke Gesundheitswesen</i> . . . . .	16
<i>Reformbedürftiges Bildungssystem</i> . . . . .	17
Ansätze zur Problemlösung . . . . .	18
Förderung organisatorischer Intelligenz . . . . .	22
Fortschritt im „Kleinen“ . . . . .	25

*Heimfrid Wolff*

<b>Die wirtschaftliche Entwicklung im Spannungsfeld externer Bedingungen und interner Entscheidungen</b> . . . . .	27
Einflußfaktoren der langfristigen wirtschaftlichen Entwicklung . . . . .	28
Relevanz der organisatorisch-institutionellen Ordnungsformen . . . . .	31
Anpassungsfähigkeit als Voraussetzung für wirtschaftliches Wachstum . . . . .	33

Reiner M. Gohlke

## Marketinginnovation der Deutschen

<b>Bundesbahn</b> .....	35
Einleitung .....	36
Das Unternehmen und sein Umfeld .....	37
<i>Wie wurde der Innovationsprozeß vorbereitet?</i> .....	39
<i>Marketinginnovationen</i> .....	40
<i>Produktinnovation Personenverkehr</i> .....	40
<i>Produktinnovation Güterverkehr</i> .....	41
Herausbilden neuer Führungsstrukturen .....	43
<i>Die Einrichtung eines Absatzressorts</i> .....	43
<i>Die Einrichtung eines Controllingressorts</i> .....	45
<i>Die Verkürzung des Instanzenzuges</i> .....	47
<i>Gestalten neuer Rahmenbedingungen</i> .....	48
<i>Erfahrungen mit den Innovationen und ihrer Umsetzung</i> ..	49
Bilder einer Bahn von morgen .....	50

Paul Messmer

<b>Umweltschutz-Abonnement Basel</b> .....	53
So entstand die Idee .....	54
Das Umweltschutz-Abonnement im Detail .....	55
Die Verwirklichung der Idee .....	57
Zur Erfolgsbeurteilung .....	59
<i>Benützerstatistik Umweltschutz-Abonnement</i> .....	59
<i>Die Entwicklung des Motorfahrzeugverkehrs/</i> <i>Umweltnutzen des Umweltschutz-Abonnements</i> .....	59
<i>Verhaltensänderung/Imagewirkung</i> .....	60
<i>Kostenentwicklung bei den Verkehrsbetrieben</i> .....	60
<i>Ertragsentwicklung bei den Verkehrsbetrieben</i> .....	60
<i>Die volkswirtschaftliche Gesamtbetrachtung</i> .....	61
<i>Kundenbefragung</i> .....	61
Initialzündung zur Förderung des öffentlichen Verkehrs – Zusammenfassung .....	63

Walter H. Schusser

<b>Flexible Arbeitszeiten – Siemens AG</b> .....	65
Historische Aspekte flexibler Arbeitszeitgestaltung .....	66
Arbeitszeitverkürzung oder Arbeitszeitflexibilisierung? .....	68
<i>Befristete Kurzarbeit</i> .....	69
<i>Gleitender Übergang in den Ruhestand</i> .....	70

<i>Flexible Übernahme nach Ausbildungsabschluß</i> . . . . .	71
<i>Mehr Teilzeitarbeitsplätze</i> . . . . .	72
<i>Neue Schichtmodelle</i> . . . . .	73
<i>Flexibilität im administrativen Bereich</i> . . . . .	74
Vorteile betriebsnaher Arbeitszeitgestaltung . . . . .	76

*Paul Manz*

<b>HMO in der Schweiz: Möglich – aber unerwünscht?</b> . . . . .	79
Wachstumbranche Gesundheitswesen . . . . .	80
Herkömmliche Kostendämpfungsansätze gescheitert . . . . .	83
Neues Modell: Gesundheitskasse . . . . .	84

*Jürgen Westphal*

<b>Innovationsfreundliche Strukturen – Ohnmacht der Politik?</b> . . . . .	87
Zum Begriff der Innovation . . . . .	88
Die Notwendigkeit des technischen Fortschritts . . . . .	90
Die Bedeutung des Innovationsklimas . . . . .	91
Ohnmacht der Politik? . . . . .	94
Der Beschluß des Bundesfachausschusses	
Wirtschaftspolitik . . . . .	96
Schlußbetrachtung . . . . .	99

*Heimfrid Wolff*

<b>Neue Werte in unserer alten Welt</b> . . . . .	101
Einleitung . . . . .	102
Situationsveränderungen als Auslöser von neuen „Werten“ . . . . .	105
<i>Arbeitswelt</i> . . . . .	105
<i>Umwelt</i> . . . . .	107
<i>Freiheit und Selbstbestimmung</i> . . . . .	108
Wertveränderungen . . . . .	110
<i>Neue Werte?</i> . . . . .	112
<i>Selbstverwirklichung</i> . . . . .	114
<i>Kooperative Umgangsformen</i> . . . . .	115
<i>Verlässliche Spielregeln</i> . . . . .	116
Ausblick . . . . .	118

<b>Register</b> . . . . .	120
---------------------------	-----