

Inhalt

I Das Studium der Wirtschaftswissenschaften

I.	Einführung	13
II.	Gegenstand der Wirtschaftswissenschaften.	14
	1. Wirtschaftswissenschaften: Beschäftigung mit Alltäglichem?	14
	2. Das ökonomische Prinzip	15
III.	Zur Geschichte der Wirtschaftswissenschaften	16
IV.	Die Gliederung der Wirtschaftswissenschaften	18
	1. Die Volkswirtschaftslehre (VWL).	18
	2. Die Betriebswirtschaftslehre (BWL)	19
V.	Das Studium an wissenschaftlichen Hochschulen (wHS)	21
	1. Die wirtschaftswissenschaftlichen Studiengänge	21
	2. Das Standardprogramm des Grundstudiums (BWL, VWL, Ökonomie)	22
	3. Das Hauptstudium	24
	4. Die Diplomprüfung	26
	5. Besonderheiten der Studiengänge Ökonomie, Wirtschafts- pädagogik und Wirtschaftsingenieurwesen	26
	5.1 Ökonomie	26
	5.2 Wirtschaftspädagogik	27
	5.3 Wirtschaftsingenieurwesen	29
	6. Das Studium an privaten (wissenschaftlichen) Hochschulen	30
	7. Das Studium an Gesamthochschulen (GHS)	31
VI.	Das Studium an Fachhochschulen (FH)	33
	1. Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftsingenieurwesen	33
	1.1 Das Studium der Betriebswirtschaftslehre	34
	1.2 Das Studium des Wirtschaftsingenieurwesens	34
	1.3 Die Diplom-Prüfung	35
	2. Internationale Studiengänge und Fernstudium.	35
VII.	Der Übergang von der Fachhochschule zur Universität	37
VIII.	Alternativen zum Studium	38
IX.	Wo studieren, wie bewerben?	40
	1. Hochschulort und Hochschulart	40
	2. Die Bewerbung	40
X.	Hochschulwechsel	43

XI.	Auslandsstudium und Auslandspraktika	44
XII.	Studienplan und Stundenplan	46
XIII.	Veranstaltungstypen und akademische Zeiteinteilung	48
	1. Veranstaltungstypen	48
	2. Die akademische Zeiteinteilung	49
XIV.	Wissenschaftliches Lernen und Arbeiten	50
XV.	Beratungshilfen und Informationsquellen vor und während des Studiums	52
XVI.	Die Finanzierung des Studiums	54
	1. BAföG: Darlehen fürs Studium	54
	2. Andere Stipendien	56
	3. Die Finanzierung durch Jobben	57
	4. Was gilt es bei Praktika zu beachten?	58
XVII.	Die wirtschaftswissenschaftlichen Fakultäten, Fachbereiche und Fachabteilungen an den Hochschulen der Bundesrepublik Deutschland	59
	1. Wissenschaftliche Hochschulen	59
	2. Fachhochschulen	66
II	Arbeitsmarktstrukturen und -entwicklungen – ihr Einfluß auf Studienfachwahl und Studienplanung	
I.	Unter welchen Kriterien sollte die Studienfachwahl erfolgen?	73
II.	Tätigkeitsfelder der Wirtschaftswissenschaftler	75
	1. Tätigkeitsfelder von Absolventen der wissenschaftlichen Hochschulen	78
	1.1 Einsatzfelder von Diplom-Ökonomen	78
	1.2 Einsatzfelder von Diplom-Kaufleuten/Diplom-Ökonomen mit betriebswirtschaftlichem Schwerpunkt	78
	1.3 Einsatzfelder von Diplom-Volkswirten/Diplom-Ökonomen mit volkswirtschaftlichem Schwerpunkt	79
	1.4 Einsatzfelder von Wirtschaftspädagogen	79
	1.5 Einsatzfelder von Diplom-Wirtschaftsingenieuren (wHS)	80
	2. Tätigkeitsfelder der Fachhochschulabsolventen	80
	2.1 Einsatzfelder von Diplom-Betriebswirten (FH)	80
	2.2 Einsatzfelder von Wirtschaftsingenieuren (FH)	80
III.	Auswahlkriterien späterer Arbeitgeber	82

IV.	Studium an einer Fachhochschule oder an einer wissenschaftlichen Hochschule?	86
V.	Studium der BWL oder der VWL?	89
VI.	Studium der Wirtschaftspädagogik?	90
VII.	Studium des Wirtschaftsingenieurwesens?	92
VIII.	Die Wahl der Studienschwerpunkte unter Arbeitsmarktaspekten	94
IX.	Zweit- oder Aufbaustudium?	96
X.	Die Rolle der Promotion aus der Sicht des Arbeitsmarkts	98
XI.	Auslandsstudium?	100
XII.	Vor dem Studium eine betriebliche Ausbildung?	101
XIII.	Berufsperspektiven für Wirtschaftswissenschaftler	102

Anhang

Literatur	105
Register.	106