

## INHOUD

<b>VAN DOOS NAAR TROMMEL</b> – <i>Voorwoord</i>	7
<b>VAN PARTITUUR NAAR VERTOLKING</b> – <i>Propaganda geanalyseerd</i>	13
<b>VOOR DE TWEDE WERELDOORLOG</b>	27
1. <b>EEN KOEKJE VAN EIGEN DEEG</b> – <i>Wederzijdse verwijten</i>	31
2. <b>YOU'LL NEVER WALK ALONE</b> – <i>De macht van het getal</i>	37
3. <b>FROM HERO TO ZERO</b> – <i>Personencultus</i>	41
4. <b>NET NIET HEILIG</b> – <i>Emoties</i>	47
5. <b>TWEE VAN ONZE KAMERADEN LAF VERMOORD</b> – <i>Polarisatie</i>	53
6. <b>'DAAR WAREN WIJ OOK'</b> – <i>Groepsgevoel</i>	61
7. <b>'NO PASARÁN'</b> – <i>Sport en propaganda</i>	67
8. <b>IEDEREEN KOMT ALS JE LEO ROEPT</b> – <i>Antipropaganda</i>	75
9. <b>VERGEVEN EN VERGETEN?</b> – <i>Polarisatie</i>	79
10. <b>MARIE CLAIRE VERLEIDT EN MISLEIDT</b> – <i>Indoctrinatie</i>	87
<b>TIJDENS DE TWEDE WERELDOORLOG</b>	93
11. <b>EERST DE PRENTJES BEKIJKEN...</b> – <i>Het propagandatijdschrift Signaal</i>	99
12. <b>ROOD, RODER, ROODST</b> – <i>De rol van slachtoffer</i>	105
13. <b>LONDON, HERE WE ARE!</b> – <i>Ieder zijn waarheid</i>	113
14. <b>WAAR IS DAT VARKENTJE?</b> – <i>Strooibriefjes</i>	119
15. <b>DE STRIJD OM DE LUISTERAARS</b> – <i>Radio en propaganda</i>	125
16. <b>EN DE KOERS, DIE WAS VAN ONS</b> – <i>Sport en propaganda</i>	133
17. <b>DE ZWARTE VAN DE WITTE VAN ZICHEM</b> – <i>Literatuur en propaganda</i>	141
18. <b>VOOR VROUW EN KIND</b> – <i>Emoties</i>	149
19. <b>VERSCHWUNDEN</b> – <i>Fake News</i>	155

<b>20. EIN LAND, EIN REICH, EIN SYNDIKAT</b> – <i>De macht van het getal</i>	167
<b>21. HET JOODSE VRAAGSTUK</b> – <i>De vijand ontmenselijken</i>	175
<b>22. ER WAS EENS...</b> – <i>Het nut van een vijand</i>	181
<b>23. INFERIEUR EN SUPERIEUR</b> – <i>Cultuur en propaganda</i>	191
<b>24. 'WIJ ZIJN DE JEUGD VAN DEN FÜHRER'</b> – <i>Jongeren en propaganda</i>	197
<b>25. EN LOUIS EN SCHELLEBELLE LEEFDEN LANG EN GELUKKIG...</b> – <i>Film en propaganda</i>	205
<b>26. BY AIR MAIL OF MIT LUFTPOST</b> – <i>'Luchtpost'</i>	211
<b>27. VERBODEN LECTUUR</b> – <i>De clandestiene pers</i>	217
<b>28. 'WIJ WILLEN DE MACHT IN DEN STAAT VEROVEREN'</b> – <i>De oppositie uitschakelen</i>	227

## **NA DE TWEDE WERELDOORLOG** 233

<b>29. HET BEEST IS DOOD!</b> – <i>Bevrijdingspropaganda</i>	237
<b>30. CITY OF SUDDEN DEATH</b> – <i>Oorlogstoerisme</i>	243
<b>31. NOG ALTIJD EEN ONVERWERKT VERLEDEN</b> – <i>Symbolen en iconen</i>	247
<b>32. VROUWEN AAN DE MACHT?</b> – <i>De macht van het getal</i>	255
<b>33. HET ROMMELT IN VLAANDEREN...</b> – <i>Frontvorming</i>	261
<b>34. TOT IN ALASKA</b> – <i>Totaalpropaganda</i>	267
<b>35. ROOD MOET DOOD</b> – <i>Polarisatie</i>	273

<b>VAN GISTEREN NAAR VANDAAG</b> – <i>Een actualisering</i>	281
---	-----

<b>BIBLIOGRAFIE</b>	287
---------------------	-----

<b>INDICES</b>	292
----------------	-----

<b>BEGRIPPEN / PERSONEN / PLAATSEN</b>	292
--	-----

<b>KRANTEN / PAMFLETTEN / TIJDSCHRIFTEN</b>	300
---	-----

<b>ILLUSTRATIEVERANTWOORDING</b>	303
----------------------------------	-----