

# Inhaltsverzeichnis

1. Anlaß und Ziele .....	7
2. Behauptungen über das Fernsehen und seine Wirkungen .....	10
3. Vom einfachen Denken .....	92
4. Perspektiven der Kommunikationswissenschaft .....	103
5. Schlußbemerkung .....	121
Anmerkungen .....	122