

Inhalt

Einleitung	7
1. Unternehmensliquidität	9
1.1 Was ist Liquidität?	9
1.2 Ursachen von Liquiditätsproblemen	11
1.2.1 Gründungsinvestitionen und Diversifizierungsinvestition	11
1.2.2 Erweiterungsinvestition	11
1.2.3 Zu hohe Gewinnausschüttung/Privatentnahmen	13
1.2.4 Verzögerung von Kundenzahlungen/Forderungsausfälle	13
1.2.5 Wegfall oder Kürzung von Kreditlinien	14
1.3 Was tun, wenn Sie trotzdem in Zahlungsschwierigkeiten geraten?	16
1.3.1 Forderungsabbau	17
1.3.2 Senkung der Warenbestände	18
1.3.3 Verringerung der Bestände im Anlagevermögen	19
1.3.4 Ausweitung des Finanzierungsspielraumes durch Kapitalzuführung	20
2. Die betrieblichen Kosten	22
2.1 Fixe Kosten	22
2.2 Variable Kosten	23
2.3 Sprungfixe Kosten	24
2.4 Maßnahmen und Ansatzpunkte zur Kostensenkung	25
2.4.1 Kostensenkungsmöglichkeiten bei den variablen Kosten	25
2.4.2 Kostensenkungsmöglichkeiten bei den fixen Kosten	27
2.4.2.1 Personalkosten	27
2.4.2.2 Finanzierungskosten	30
2.4.2.3 Verwaltungs- und Vertriebskosten	32
2.4.2.4 Absicherbare Risiken / Versicherungsprämien	33
3. Unternehmenserfolg	39
3.1 Komponenten der Gewinnermittlung	40
3.2 Umsatz	41
3.3 Wann und wo ist Umsatzsteigerung wirklich sinnvoll?	43
3.4 Maßnahmen zur Ergebnisverbesserung im Sortimentsbereich	47
3.4.1 Umsatzsteigerung durch Produktgestaltung und Sortimentspolitik	49

3.4.2	Umsatzsteigerung durch Werbung	50
3.4.2.1	Was darf Werbung kosten?	52
3.4.2.2	Auswahl der geeigneten Werbemittel	53
3.4.2.3	So wird Werbung billiger	53
3.4.2.4	Wie können Sie Werbemittel bzw. Kommunikationsinstrumente wirkungsvoll einsetzen?	54
3.4.2.5	Werbemittel/Kommunikationsinstrumente im einzelnen	55
3.4.2.5.1	Kommunikationsinstrument „Persönlicher Besuch/Persönlicher Verkauf“	57
3.4.2.5.2	Kommunikationsinstrument „Telefonverkauf“	57
3.4.2.5.3	Kommunikationsinstrument „Direktwerbung“	60
3.4.2.5.4	Kommunikationsinstrument „Anzeigenwerbung“	62
4.	Planen und Steuern	64
5.	Schlußbemerkung	71
Anlagen		
Anlage 1:	Insolvenzursachen	73
Anlage 2:	Liquiditätsplan	76
Anlage 3:	Personaleinsatzplan	77
Anlage 4:	Tipgeber-Kartei	78
Anlage 5:	Wunschkunden-Kartei	79
Anlage 6:	Kunden-Kartei	80
Anlage 7:	Direktwerbung	82
Anlage 8:	Anzeigenwerbung	90
Anlage 9:	Umsatzplan	91
Anlage 10:	Kostenplan	92
Anlage 11:	Ertrags-/Erfolgsplan	93
Anlage 12:	Investitionsanalyseblatt	94