

Vorwort

EINLEITUNG - LOKALER RUNDFUNK IN NRW

Winfried B. LERG

Ein Vorwort - danach *

3

Peter WIDLÖK

Der Bürger und seine Nahwelt - Zum Interesse an Lokalmedien *

6

Wilfried SCHMID

Lokalradio in Nordrhein-Westfalen

Das Programm - die noch unbekannte Hauptsache *

16

Ruprecht POLENZ

Das Landesmediengesetz NRW

Probleme und Auswirkungen für Münster *

24

Andreas VOGEL

Konsens im Sender - Kontroversen ins Programm.

Anmerkungen zur Gründungsphase von Veranstalter-
gemeinschaften für lokalen Rundfunk in Nordrhein-
Westfalen *

30

NEUE VERANSTALTER - NEUE KONKURRENZ

Michael STOFFREGEN-BÜLLER

Zur Radio-Konkurrenz im Münsterland *

34

Paul HÜFFER

Warum Verleger Lokalradio machen? *

42

Eckhard RAHLENBECK

Drei Jahre Erfahrungen mit privatem Hörfunk *

48

Oliver THOMA

Was kommerzielles Radio erfolgreich macht *

56

Heinz-Peter SCHMITZ-BORCHERT

Pluralität aus Wettbewerb oder 'format radio'?

Anmerkungen zu den Entwicklungsbedingungen eines
'neuen Radio'

63

NEUER JOURNALISMUS - NEUE PROGRAMME

Günther RAGER

Hörerbindung und Reales Hörverhalten

84

Anton AUSTERMANN

Lokalradio - neuer Journalismus? *

99

Helmut RÖSING *

Musik im Radio *

106

BÜRGERRADIO

Wilfried SCHMID

Kultur - Bildung - Kommune - Radiowerkstatt *

128

Heinz-Peter SCHMITZ-BORCHERT/Norbert WEIGEND

Radiofördervereine im Spannungsfeld zwischen Kommerz
und Politik

130

Norbert WEIGEND

Mit dem Tretroller auf dem Verkehrsübungsplatz?

Erste Erfahrungen mit Radioworkshops

137

AUTORENREGISTER

145