

Inhalt

Autoren des Bandes	7
Vorwort	9
Konzern-Controlling als Führungsaufgabe am Beispiel einer Großbank	11
von <i>Dr. Klaus Mertin</i>	
Controlling versus Marketing? Grundkonflikt und notwendiger Konsens	35
von <i>Winfried Drewes</i>	
Das Instrumentarium des Finanz-Controlling bei genossenschaftlichen Kreditinstituten	49
von <i>Walter Preisinger</i>	
Ausrichtung einer Bank an ihrem langfristigen Ziel unter Berücksichtigung erwarteter Veränderungen im Umfeld	73
von <i>Dr. Walther Zügel</i>	
Unternehmensplanung und Budgetierung im Bankgeschäft - eine Aufgabe für alle Führungskräfte	95
von <i>Dr. Gerhard Barner</i> und <i>Dr. Werner Isern</i>	
Aufgliederung der Eigenkapital-Rentabilität in einem internationalen Bank-Konzern	121
von <i>Dr. Bernd W. Voss</i>	