

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Einführung: Die zunehmende Bedeutung der Materialkosten	9
1. Der höhere Materialanteil verändert die Beschaffungsstrukturen	11
● Höhere Anforderungen an die Qualifikation der Einkäufer	11
● Neue Aufgabenstellungen im Einkauf	14
2. Die veränderte Gewichtung des Materials in der Kostenstruktur	16
● Veränderungen bei der Lieferantenbeurteilung	16
● Veränderungen in der Zusammenarbeit mit den Hauptlieferanten ...	20
3. Die Aufgabe des Controllers im Unternehmen	22
● Die Teilfunktionen des Controlling	23
● Die Controlling-Aufgaben in den Teilbereichen	23
4. Controlling im Einkauf	26
● Der Einsatz der Planung	27
● Der Einsatz der Analyse	27
● Der Einsatz der Berichterstattung	27
5. Die Planungsfunktion als Controlling-Aufgabe im Einkauf	29
● Die Mengen- und Werteplanung	29
● Die Planung der Brutto-Verteuerung	31
● Die Planung der Kostensenkungsaktivitäten	32
● Die Kennzahlen als Instrument des Kostenmanagements	41
● Gezielte Kostensenkungsplanung	43
● Die Materialkostenproduktivität: Erfassung und Planung	44
● Materialkostensenkungspotentiale als Grundlage für die Verbesserung der Materialkostenproduktivität	47
● Der Einsatz der operativen Instrumente durch den Einkauf	48
● Der Beitrag des Einkaufs zur Verbesserung des Materialflusses (Just in Time)	52
6. Die analytische Funktion als Controlling-Aufgabe im Einkauf	55
● Analysen zur Erfassung der Veränderungen und Entwicklungen auf dem Beschaffungsmarkt	55
● Analysen zur Ermittlung der Bruttopreisverteuerung des Materialeinsatzes	57
● Spezifische Lieferanten-Analysen	58
● Die Umsatzanalyse als Basis für die Planung des Materialeinsatzes ..	59

● Die ABC-Analyse als Grundlage zur Erfassung und Überwachung von Veränderungen beim Materialkosteneinsatz	60
● Die Analyse des Einkaufspreisniveaus	61
● Die Funktionsanalyse als Grundlage der Überwachung der Kostenstrukturen im Einkauf	62
● Die Analysen zur Plan/Ist-Abweichung beim Materialeinsatz und in der Kostenstelle	64
7. Die Funktion der Berichterstattung als Controlling-Aufgabe im Einkauf	71
● Die Informationskomponente als Steuerungsinstrument	71
● Materialkosten – Materialzugang	72
● Informationskomponente für wen?	73
● Die wesentlichen Daten der Berichterstattung	74
● Die Form der Berichterstattung	77
8. Controlling im Einkauf – Bestände-Controlling	80
9. Die Datenverarbeitung als Controlling-Instrument zur Optimierung der Einkaufsaktivitäten	84
● Verbesserung der Arbeitseffektivität durch die Datenverarbeitung ...	84
● Informationsbedürfnisse des Einkaufs	85
● Ziel: Das Einkaufs-Informationssystem	88
● Besondere Anforderungen an die Datenverarbeitung durch Just in Time	89
● Wege zur Bereitstellung der notwendigen Informationen durch die Datenverarbeitung	90
● Sonderfall: Datenverarbeitung bei zwei und mehr Einkaufsabteilungen	91
10. Fallstudien zum Controlling im Einkauf	94
● Fallstudie 1: Kosteneinsatz im Einkaufsbereich, Materialkosten und Umsatz	94
● Fallstudie 2: Wertanalyse für ein Kaufteil	99
● Fallstudie 3: Die Abweichungsanalyse zum Materialeinsatz	106
Literaturverzeichnis	116
Verzeichnis der Abbildungen	119
Verzeichnis der Tabellen	120
Stichwortverzeichnis	121