

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	7
Einleitung: Die ökologische Betrachtungsweise der Sprache .....	9
1. DIE WELT MUSS BENANNT WERDEN ....	15
1.1. Wozu brauchen die Menschen die Sprache .....	15
1.2. Wertendes Benennen .....	19
1.3. Benennen durch Umweltschützer und -nützer ..	24
1.4. Abwertendes Benennen von Dingen und Situationen .....	27
1.5. Abwertendes Benennen von Personen .....	29
1.5.1. Abwertendes Benennen von Frauen .....	32
1.6. Aufwertende Benennung und Euphemismus ...	34
1.7. Verallgemeinerndes Benennen — „Soll die Empfindung Liebe sein?“ .....	38
1.8. Ereignisse, an denen mehrere Menschen beteiligt sind .....	40
1.9. Benennen als Auslöser von Aggression und Konflikt .....	45
1.10. Die Lehre daraus .....	46
2. GEGENSATZ UND SPANNUNG .....	49
2.1. Gegensatzwörter .....	49
2.2. Aristotelisches Denken — zweiwertige Einstellung .....	52
2.3. Standpunkte .....	55
2.4. Die Krise des aristotelischen Denkens .....	57
2.5. Aristotelisches Denken in der Politik .....	60
2.5.1. To Be, or Not to Be .....	62
2.6. Druck und Spannung — they also serve who only stand and wait .....	63

3.	ABSTRAKTA .....	67
3.1.	Liebe ist nur ein Wort .....	67
3.1.1.	What is honour? A word. ....	77
4.	SPRACHLICHE STRATEGIEN.....	80
4.1.	Benennungsstrategien .....	84
4.2.	Reizwörter .....	84
4.2.1.	Sakrosankte Wörter .....	84
4.2.2.	Angstwörter .....	87
4.2.3.	Das Steinzeitargument .....	90
4.3.	Ablenkungsmanöver .....	92
4.4.	Verknüpfung .....	94
4.5.	Verknüpfung in der Werbung .....	97
4.6.	Tu quoque .....	100
4.7.	Übertreibung und Ironie .....	102
4.7.1.	Ironische Übertreibung .....	104
4.8.	Beschwichtigungsstrategien .....	105
4.9.	Strategien im Sprachwandel .....	107
5.	ARME SPRACHE — ARMES DENKEN? ....	109
5.1.	Sprache und Denken .....	109
5.2.	Sprache und Schrift .....	115
6.	EINDIMENSIONALES UND MEHRDIMENSIONALES DENKEN ...	122
6.1.	Eindimensionales Denken .....	122
6.2.	Mehrdimensionales Denken .....	132
6.3.	Der kleine Steyrer-Traktor .....	135
6.4.	Das Buch der Rekorde .....	136
6.4.1.	The Red Badge of Courage .....	139
6.4.2.	Aasgeier .....	140
6.5.	... und das Schöne blüht nur im Gesang .....	144
7.	SPRACHE UND KONFLIKT .....	149
7.1.	Sprach-Konfliktforschung .....	151
7.1.1.	„jaw, jaw is better than war, war“ .....	154
7.2.	Mann und Weib, und Weib und Mann .....	156
7.2.1.	Digital und analog .....	158
7.3.	Mensch und Tier .....	161
7.4.	Individuelle und Gruppenkommunikation .....	162
7.4.1.	Doppelbotschaften .....	165
	Schlußbemerkung .....	171
	Bibliographie .....	173