

A	GRUNDLAGEN DER UNTERSUCHUNG	1
	I. Das Anspruchsniveau in psychologischen Theorien ..	4
	II. Das Anspruchsniveau in Theorien des wirtschaftlichen Verhaltens	7
	III. Wirtschaftlicher Stellenwert des Tourismus in der Bundesrepublik	16
	IV. Ziel und Gang der Untersuchung	19
B	ZUR THEORIE DES ANSPRUCHSNIVEAUS	23
	I. Theoretische Erklärungsansätze zur Entstehung und Veränderung von Anspruchsniveaus	23
	1. Grundlagen der Vektorpsychologie	23
	1.1 Konstrukte der Feldtheorie	27
	1.2 Bedürfnis und Valenz	33
	2. LEWINs Konzeption des Anspruchsniveaus	36
	2.1 Motivationspsychologische Momente	46
	2.2 Erwartungsnutzentheoretische Momente	58
	3. SIMONs Ansatz der beschränkten Rationalität .	65
	3.1 Grundlagen des Modellansatzes	67
	3.2 Dynamik des Anspruchsniveaus	71
	3.3 Anspruchsniveauänderungen unter Budgetrestriktionen	75

4. Kritische Würdigung der Theorieansätze zur Erklärung der Veränderung von Anspruchsniveaus	81
--	----

II. Ansatz zur Messung der Veränderung reisebezogener Anspruchsniveaus	85
1. Begriffspräzisierung	86
2. Besonderheiten des Anspruchsniveaus von Pauschalreisenden	88
2.1 Technisch-organisatorische Produktelemente	91
2.2 Distributionspolitische Besonderheiten ..	93
2.3 Situationsbedingte Besonderheiten	96
3. Determinanten der Veränderung des Anspruchsniveaus	101
3.1 Personenbezogene Determinanten	101
3.2 Produktbezogene Determinanten	103
3.3 Sonstige Determinanten	104
4. Operationalisierung des Anspruchsniveaus ...	105

C EINE EMPIRISCHE STUDIE ZUR MESSUNG DER VERÄNDERUNG VON ANSPRUCHSNIVEAUS BEI PAUSCHALREISENDEN

112

I. Methodische Vorgehensweise	112
1. Forschungsdesign	113
1.1 Die Wahl der Erhebungsmethode	114
1.2 Quantitative Angaben	117
1.3 Item-Auswahl	120
2. Datenaufbereitung	123
2.1 Datenreduktion	124
2.2 Faktorwertberechnung	130
2.3 Reliabilität von Veränderungswerten	132
2.4 Angewandte Testverfahren	135

II.	Ergebnisse der empirischen Untersuchung	142
1.	Strukturelle Merkmale der Probanden.....	142
2.	Persönlichkeitsspezifische Einflußfaktoren der Anspruchsniveauänderung.....	150
2.1	Informationsaktivitäten.....	151
2.2	Reiseerfahrungen	160
2.3	Risikoempfinden.....	167
3.	Produktspezifische Einflußfaktoren der Anspruchsniveauänderung	175
3.1	Objektive Leistungsvariablen	176
3.2	Subjektiv wahrgenommene Leistungs- variablen	184
4.	Sonstige Einflußfaktoren der Anspruchs- niveauänderung	194
4.1	Reisekosten	194
4.2	Ausgangshöhe des Anspruchsniveaus	200
III.	Kritische Würdigung der empirischen Ergebnisse .	203
D	IMPLIKATIONEN DER UNTERSUCHUNGSERGEBNISSE.....	206
I.	Auswirkungen auf die zukünftige Forschung	206
II.	Konsequenzen für die Gestaltung absatz- politischer Instrumente	209
E	ANHANG	211
I.	Fragebögen der empirischen Untersuchung	212
II.	Stimulusmaterial der empirischen Untersuchung ..	237
	LITERATURVERZEICHNIS	241