

# Inhalt

	Seite
1. Einleitung	5
2. Forschungsgegenstand: Nachrichtenagentur	9
2.1 Definition	9
2.2 Klassifizierung nach Tätigkeitsumfang und Rechtsform	9
3. Nachrichtenagenturen als wirtschaftliche Unternehmen mit öffentlichem Auftrag	13
3.1 Verflechtung Agentur-Staat	16
3.2 Einfluß von Interessengruppen	27
3.3 Medienfremde Aktivitäten	35
4. Zusammenfassung und Fazit	47
5. Entstehung und Entwicklung von Nachrichtenagenturen	49
5.1 Allgemeine Voraussetzungen und Bedingungen	49
5.2 Erste Phase bis 1914	51
5.3 Zweite Phase zwischen den Weltkriegen	55
5.4 Dritte Phase nach dem Zweiten Weltkrieg	57
5.5 Vierte Phase mit der Forderung der Blockfreien nach einer "New Informational Order"	58
6. Die Ausgangssituation in Deutschland nach 1945	65
6.1 Gründung und Entwicklung der Nachrichtenagenturen in den Westzonen	67
6.2 Gründung und Entwicklung der Deutschen Presse-Agentur (dpa)	71
7. Der Umbruch im Agenturmarkt 1971	75
7.1 Beendigung des deutschsprachigen UPI-Dienstes	75
7.2 Beginn des deutschsprachigen Reuters-Dienstes	76
8. Gründung und Entwicklung des Deutschen Depeschen Dienstes (ddp)	79
8.1 ddp GmbH	79
8.2 ddp AG	91
9. Die gegenwärtige Struktur des Nachrichtenmarktes in der Bundesrepublik Deutschland	101
9.1 Parameter für die vergleichende Beurteilung von Nachrichtenagenturen, tabellarische Auflistung und Interpretation	103
9.2 Stellung und politische Funktion des ddp auf dem Nachrichtenmarkt in der Bundesrepublik Deutschland	113
10. Ausblick auf die künftige Entwicklung	116
11. Literatur- und Quellenverzeichnis	119
12. Anmerkungen	125