

INHALTSVERZEICHNIS

| | |
|---|----|
| Zum Geleit | 9 |
| Vorwort | 11 |
| 1. Einleitung | 13 |
| 2. Forschungsdimensionen, Forschungsmethoden und Forschungsfeld | 21 |
| 2.1 Beschreibung und Diskussion der Forschungsdimensionen und Forschungsmethoden | 21 |
| 2.1.1 Die Forschungsdimensionen | 21 |
| 2.1.2 Die Erhebungsmethoden | 26 |
| 2.1.3 Schwierigkeiten bei der Projektdurchführung | 32 |
| 2.1.4 Forschungspopulation: Samples der Einzelbefragungen, der Gruppendiskussionen und der Tiefeninterviews | 35 |
| 2.2 Forschungsfeld: Ein Großbetrieb der elektrotechnischen Industrie | 57 |
| 2.2.1 Das Werk: Betriebsansiedlung, regionalpolitische Bedeutung, Betriebsentwicklung | 57 |
| 2.2.2 Die Betriebsstätte im Rahmen des Gesamtkonzerns | 62 |
| 2.2.3 Zur Entwicklung der Krise im Elektrokonzern | 71 |
| 3. Segmentation und Mitbestimmung: Darstellung der Ergebnisse | 79 |
| 3.1 Beschäftigungsstrukturen und Beschäftigungsentwicklung: Mehrdimensionale Segmentationslinien | 79 |
| 3.1.1 Einführung | 79 |
| 3.1.2 Verschiedene Dimensionen der Arbeitsmarktsegmentation | 80 |
| 3.1.3 Beschäftigtengruppen und Beschäftigtenentwicklung in den einzelnen Betriebsteilen: Ein Vergleich | 85 |

| | | |
|---------|--|-----|
| 3.1.3.1 | Beschäftigungsentwicklung seit 1970 | 85 |
| 3.1.3.2 | Segmentationslinien zwischen den Betriebsteilen | 92 |
| 3.1.3.3 | Stamm- und Randbelegschaft in den Betriebsteilen | 101 |
| 3.2 | Die betriebliche Interessenvertretung im Spannungsfeld von Unternehmensleitung und Belegschaft | 105 |
| 3.3 | Rezeption der Mitbestimmung in den Betriebsteilen | 114 |
| 3.3.1 | Mitbestimmungswissen | 114 |
| 3.3.2 | Informationsmöglichkeiten und Informationsverarbeitung | 123 |
| 3.3.2.1 | Mitbestimmungsinformation im Betrieb | 123 |
| 3.3.2.2 | Mitbestimmungsinformation außerhalb des Betriebs | 135 |
| 3.3.2.3 | Die Einschätzung des eigenen Informationsstandes | 140 |
| 3.3.3 | Die subjektive Einstellung und die Beurteilung der Mitbestimmung | 142 |
| 3.3.3.1 | Charakterisierung der Mitbestimmung | 142 |
| 3.3.3.2 | Veränderungen durch und Erwartungen an das Mitbestimmungsgesetz von 1976 | 150 |
| 3.3.3.3 | Die Beurteilung der Wirkungen der Mitbestimmung im Betrieb | 159 |
| 3.3.3.4 | Mitbestimmung und industrielle Beziehungen | 161 |
| 3.3.4 | Das Interesse an Mitbestimmung | 170 |
| 3.4 | Betriebliche Interessenvertretung und Mitbestimmung | 174 |
| 4. | Mitbestimmung im Querschnittsvergleich | 180 |
| 4.1 | Zur Vergleichbarkeit der beiden Fallstudien | 180 |
| 4.2 | Mitbestimmungswissen | 183 |
| 4.3 | Information zur Mitbestimmung | 189 |
| 4.4 | Einstellung zur Mitbestimmung | 194 |

| | | |
|-------|---|-----|
| 4.5 | Das Interesse an Mitbestimmung | 204 |
| 4.6 | Zusammenfassung | 207 |
| 5. | Mitbestimmung in der Unternehmenskrise | 209 |
| 5.1 | Die Reaktion der Beteiligten und die Wahrnehmung in den Medien | 209 |
| 5.1.1 | Hoffnungen und Ängste in der Belegschaft | 209 |
| 5.1.2 | Sichtweise der Arbeitnehmervertretung und der Unternehmensleitung | 217 |
| 5.1.3 | Zur Rolle von Gewerkschaften und Arbeitnehmervertretern im Aufsichtsrat | 220 |
| 5.1.4 | Die Unternehmenskrise in den allgemeinen Medien | 225 |
| 5.2 | Auswirkungen der Mitbestimmungs- krise auf die Mitbestimmungspraxis und das Mitbestimmungsinteresse | 230 |
| 6. | Zusammenfassung und Ausblick | 234 |
| | Literatur | 240 |
| | Anhang | 243 |
| A | Tabellen | 245 |
| B | Materialien | 261 |
| B 1 | Fragebogen | 262 |
| B 2 | Gesprächsleitfaden für Tiefeninter- views | 283 |
| B 3 | Leitfaden für Gruppendiskussionen | 298 |
| B 4 | Sozialstatistischer Erhebungsbogen | 303 |
| | Zu den Autoren | 305 |