

# Inhaltsverzeichnis

<b>Teil A: Theoretische Fundierung</b> .....	11
1. <i>Einführung</i> .....	11
1.1 Problemstellung, Zielsetzung und Methode der Arbeit .....	11
1.2 Begriffliche Abgrenzung und Charakterisierung des Untersuchungsobjekts .....	12
1.2.1 Charakteristika der KMU .....	12
1.2.1.1 Quantitative Merkmale .....	13
1.2.1.2 Qualitative Charakteristika .....	15
1.2.2 Stellung der KMU in der Schweizer Wirtschaft .....	25
1.3 Der Begriff „Strategisches Management“ in der Literatur ....	28
1.4 Anforderungen an ein strategisches Verhalten in KMU ....	37
1.5 Zusammenfassung .....	45
2. <i>Methodische Erläuterungen zur Datenerhebung</i> .....	45
2.1 Auswahl des Erhebungsinstrumentes .....	46
2.2 Art der Befragung .....	47
2.3 Konstruktion des Erhebungsbogens .....	49
2.3.1 Theoretische Grundlagen .....	49
2.3.2 Pretest .....	52
2.4 Bildung der Stichprobe .....	56
2.5 Durchführung der Befragung .....	64
2.6 Aussagekraft der Befragung .....	66
2.6.1 Repräsentativität .....	66
2.6.2 Validität/Reliabilität .....	68
<b>Teil B: Ergebnisse der empirischen Erhebung</b> .....	69
3. <i>Strategisches Verhalten in KMU</i> .....	69
3.1 Operationalisierung des Begriffs „Strategische Planung“ als Bestandteil des strategischen Verhaltens .....	69
3.2 Stand der strategischen Planung in KMU .....	72
3.3 Ursachen strategischer Planung .....	76

3.3.1	Konstitutionelle Merkmale .....	79
3.3.2	Persönlichkeitsmerkmale des Unternehmensleiters .....	82
3.3.2.1	Persönliche Eigenschaften .....	82
3.3.2.2	Werthaltungen .....	85
3.3.2.2.1	Gemeinsame Merkmale .....	87
3.3.2.2.2	Typenbildende Merkmale .....	99
3.3.3	Kontextuelle Faktoren .....	105
3.3.3.1	Marktfaktoren .....	105
3.3.3.2	Kundenstruktur .....	106
3.3.3.3	Umweltveränderungen .....	107
3.3.3.4	Staatliche Eingriffe .....	107
3.3.4	Zusammenfassung: Typische Konstellation für strategische Planung .....	108
3.4	Auswirkungen strategischer Planung .....	109
3.4.1	Produkt/Markt-Strategien .....	110
3.4.1.1	Produktpolitik .....	110
3.4.1.2	Bearbeitete Märkte/Kundenkreis .....	113
3.4.1.3	Kombinierte Strategietypen .....	116
3.4.1.4	Zulieferwesen .....	118
3.4.2	Funktionale Strategien .....	121
3.4.2.1	Marketing .....	121
3.4.2.2	Produktion/Technologie/Forschung und Entwicklung .....	121
3.4.2.3	Finanzen .....	122
3.4.2.4	Personalwesen .....	124
3.4.3	Internationalisierung .....	125
3.4.4	Kooperation .....	125
3.4.5	Expansion .....	127
3.4.6	Profil strategisch planender Unternehmen .....	127
4.	<i>Erfolgsfaktoren in europäischen KMU</i> .....	128
4.1	Konzeptualisierung des Erfolgsfaktors .....	128
4.2	Das PIMS-Projekt im Überblick .....	130
4.2.1	Aufbau und Zielsetzung .....	130
4.2.2	Ergebnisse der PIMS-Studie .....	131
4.2.3	Kritische Würdigung .....	131
4.3	Erfolgsfaktoren in KMU — Ergebnisse der eigenen empirischen Erhebung .....	135
4.3.1	Ergebnisse der Regressionsanalyse .....	135
4.3.1.1	Erfolgsfaktoren nach Branchen .....	137
4.3.1.2	Erfolgsfaktoren nach Lage des Hauptabsatzmarktes .....	138
4.3.1.3	Erfolgsfaktoren nach Unternehmensgrößenklassen .....	138
4.3.1.4	Erfolgsfaktoren auf Länderebene .....	139
4.3.1.5	Erfolgsfaktoren für das Gesamtsample .....	140

4.3.1.6	Zusammenfassung .....	141
4.3.2	Qualitative Sachverhalte .....	142
4.3.2.1	Erfolgsfaktoren nach Branchen .....	143
4.3.2.2	Erfolgsfaktoren nach Lage des Hauptabsatzmarktes .....	144
4.3.2.3	Erfolgsfaktoren nach den zu befriedigenden Kundenbedürfnissen .....	144
4.3.2.4	Erfolgsfaktoren nach Anzahl der Konkurrenzfirmen .....	145
4.3.2.5	Erfolgsfaktoren nach Lebenszyklusphase des Hauptabsatzmarktes .....	146
4.3.2.6	Erfolgsfaktoren nach Unternehmensgrößenklassen .....	147
4.3.2.7	Erfolgsfaktoren auf Länderebene .....	148
4.3.2.8	Erfolgsfaktoren für das Gesamtsample .....	150
4.3.2.9	Zusammenfassung .....	150
5.	<i>Konsequenzen der STRATOS-Untersuchung für die Unternehmensführung in KMU — eine zusammenfassende Betrachtung</i> .....	152
	<b>Literaturverzeichnis</b> .....	155
	<b>Anhang</b> .....	163
	STRATOS-Erhebungsbogen/Interviewerleitfaden/Informationsschreiben ....	164
	Tabellen zu Kapitel 3 .....	209
	Abbildung zu Kapitel 3 .....	303
	Tabellen zu Kapitel 4 .....	307