

# Inhaltsverzeichnis

<b>I. Das Problem: Desinformiert in der Informationsflut</b> .....	9
1. Das tägliche Ärgernis .....	9
Was will dieses Buch? .....	13
2. Die Flut steigt ständig .....	14
3. Von immer weniger immer mehr wissen oder: die Probleme der Spezialisten .....	18
Zusammenfassung .....	20
<b>II. Der lange Weg der Information</b> .....	21
Woher wissen wir, was wir wissen? .....	21
1. Veränderung durch die Übermittler .....	22
Die Schwächen der Lieferanten .....	22
Die Quellen der Quellen .....	24
Auswahl ist unumgänglich – nach welchen Kriterien wird ausgewählt? .....	26
Information als Ware – Die Nachfrage bestimmt das Angebot .....	28
Wissen ist Macht .....	30
Probleme der Informationsvermittlung durch das Fernsehen .....	32
Zusammenfassung .....	34
2. Veränderung durch den Empfänger .....	34
Die Werkzeuge: Was nehmen wir wahr? .....	35
Was wird gespeichert? .....	38
Die individuellen Filter .....	40
Fehlende Voraussetzungen .....	45
Information als Unterhaltung – Der Zufall führt Regie ...	47
Die Macht der Gruppe .....	49
Zusammenfassung .....	55

<b>III. Was können wir tun? –</b>	
<b>Sinnvolleres Informationsverhalten</b> .....	57
1. Gewußt was .....	59
2. Gewußt wo .....	65
A. Schriftliche Informationen .....	68
Bibliotheksbenutzung .....	69
Eigene Bücher und Zeitschriften .....	84
Andere Unterlagen .....	87
B. Hilfe durch die EDV .....	88
C. Andere Quellen .....	106
Kurse, Lehrgänge .....	106
Vorträge, Kongresse .....	108
Wissenschaftsläden .....	108
Radio und Fernsehen .....	110
Wer die Wahl hat ... ..	111
2. Gewußt wie .....	113
A. Kritisch bewerten .....	113
B. Speichern und Verarbeiten .....	119
C. Vorteile der Zusammenarbeit .....	127
Zusammenfassung .....	129
<b>IV. Literaturhinweise</b> .....	130
<b>V. Quellenverzeichnis</b> .....	132