

INHALT

ZU DIESEM BUCH	9
DIE TYPOLOGIE DER YUPPIES	
Eine Nase für Trends	11
BETRIFFT: YUPPIES	
Gehörtes – Gelesenes – Gesehenes	16
DER YUPPIE ALS KONSUMENT	
Kaufen kann zum Rausch werden	20
DIE MODE	
Jeden Tag auf dem Laufsteg	24
KOPIEN VON LUXUSMARKEN	
Die Lust, Image zu bilden und Finanzierungslücken zu vermeiden	30
DIE RESTAURANTS	
Sie sind wie die Lemmige	36
DAS AUSSER-HAUS-FRÜHSTÜCK	
Die neue Lust, den Tag zu beginnen	41
DIE HAPPY-HOUR	
Wenn Yuppies zur Tränke eilen	45

DIE YUPPIE-KÜCHE	
Immer bereit für Paul Bocouse	48
YUPPIELIKE SPEISEN	
Wie die zweitbeste Küche zur ersten wurde .	51
YUPPIELIKE TRINKEN	
Wo bleibt der Puschkin-Mann?	56
DER EDEL-MÜSLI-TYP	
Ein bißchen Bio darf es schon sein	60
DAS KOMPLIZIERTE YUPPIE-DU	
Den Knigge vergewaltigen	64
DER YUPPIE IM URLAUB	
Einmal Club muß es sein	67
FLUGREISEN	
Das Höchste wäre eine »Hon-Karte«	69
YUPPIES IM HOTEL	
Zwischen Romantik und Prestige	75
YUPPIES IM WINTERSPORT	
Heli-Skiing muß sein	77
DAS AUTO	
Understatement ist gefragt	81
DAS YUPPIE-BÜRO	
Erfolg mit Ambiente	85

YUPPIES COMPUTER-MANIE	
Mit Bits und Bytes gefüttert	88
BERUF UND KARRIERE	
Tüchtig sein allein genügt nicht	92
DIE HITLISTE DER YUPPIE-BERUFE	
Erbsenzählen bringt keine Erfolge	97
DIE YUPPIE-VERWANDTSCHAFT	
Ein Stammbaum baut sich auf	100
DIE NACHWUCHSORGANISATION DER YUPPIES	
FLYERS in den Startlöchern	102
DIE DINKS	
Der Geldadel der Yuppies	107
DIE LEBENSWEISHEITEN DER YUPPIES	
Zielgruppenspezifische Sponti-Sprüche	111
DIE TYPISCHEN REDENSARTEN	
Auf den Mund geschaut	118
DAS YUPPIE-WÖRTERBUCH	
Lücken im Duden	123
TESTEN SIE IHREN YUPPIE-IQ	
Ohne Intelligenz kein Yuppie-Leben	181