

Inhaltsverzeichnis

	Seite
A. Einleitung	2
I. Definition	2
II. Sinn und Zweck	3
B. Verfahren	4
I. Festlegung eines Umfanges/Bereiches	4
II. Auswahl des Bewertungsmaßstabes	5
III. Berechnung der Wertigkeit	6
IV. Festlegung der Rangfolge	7
V. Darstellung der Summenbildung	8
VI. Erstellung der ABC-Analyse	9
1. Grafische Darstellung	9
2. Rechnerische Darstellung	12
VII. Ablaufplan der ABC-Analyse	14
C. Anwendungsmethoden	16
I. Ein-Faktor-Methode	16
II. Zwei-Faktoren-Methode	20
III. Drei-Faktoren-Methode	21
D. Anwendungsmöglichkeiten (Beispiele)	24
I. Einkaufsvolumen	24
II. Lieferantenumsätze	26
III. Materialkosten	27
IV. Qualitätsmängel	29
V. Überwachung der Liefertermine	32
E. Kombinationen mehrerer ABC-Analysen	36
I. Lieferanten-orientiert	36
II. Material-/Teile-orientiert	38
F. Zusammenfassung	40
Antworten zu den Fragen	41

Preisanalyse für Einkäufer	43
--------------------------------------	----

Inhaltsverzeichnis

	Seite
A. Einleitung	45
B. Ausgewählte Einflüsse auf den Preis einzukaufender Leistungen	46
I. Marktbedingte Einflüsse	46
II. Leistungsbedingte Einflüsse	47
III. Sonstige Einflüsse	47
C. Preisanalyse als ein zielgerichtetes Einkaufsinstrument	49
I. Einbeziehung von Preiseinflüssen in Einkaufsuntersuchungen durch Preisanalysen als Kostenstrukturanalysen	49
II. Ziele der Preisanalyse im Rahmen der Einkaufstätigkeit	50
1. Vorbereitung von Einkaufsverhandlungen	50
2. Projekt- und/oder Produktkalkulationen	51
3. Informationen für Wertanalysen	51
4. Informationen für make-or-buy-Entscheidungen	51
D. Preisanalyse als Kostenstrukturanalyse	53
I. Kostenarten als Kostenelemente des Preises	53
1. Einzelkosten	53
2. Gemeinkosten	54
II. Ausgewählte Kostenelemente als Untersuchungsobjekte	61
1. Materialkosten	61
2. Arbeitskosten	63
3. Sonstige Kosten und Gewinn	64
III. Ausgewählte einfache Kalkulationsverfahren	65
1. Divisionskalkulationen	65
2. Zuschlagskalkulationen	66
E. Erweiterung der Preisstrukturanalyse auf Basis von Teilkostengesichts- punkten zur Preisanalyse	69
I. Kostengliederung in variable und fixe Bestandteile	69
1. Variable Kostenarten	69
2. Fixe Kostenarten	72
3. Sprungfixe Kostenarten	72
II. Deckungsbeitrag	73

III. Konsequenzen für den Einkäufer	74
1. Bestimmung von Preisuntergrenzen bei Lieferanten	74
2. Beispielhafte Gegenüberstellung einer Vollkosten- und einer Deckungsbeitragskalkulation (Stückrechnung)	75
3. Preispolitische Aspekte der Lieferanten	77
F. Zusammenfassung und Ausblick	79
Antworten zu den Fragen	80
Anhang	85