

Inhalt

1. Kapitel:

Die Weichen zum Kommerzfunk sind gestellt

| | |
|--|----|
| Regierungsparteien als treibende Kräfte | 11 |
| Zeitungs- und Zeitschriftenverleger auf der Suche nach neuen Profitmöglichkeiten | 15 |
| Etappen der Länderpolitik auf dem Weg zum Kommerzfunk .. | 22 |
| Kabelpilotprojekte als Geburtshelfer | 28 |
| Breitbandverkabelung auch gegen Widerstände | 36 |
| Rundfunksatelliten als Alternative zur Verkabelung? | 42 |
| Gezielte Abschöpfung von Kaufkraft durch Pay TV | 44 |

2. Kapitel:

Kommerzfunk zerstört die Öffentlichkeit

| | |
|---|----|
| Strukturelle Voraussetzungen demokratischer Öffentlichkeit ... | 49 |
| Öffentlichkeit ist in ihrer Substanz bedroht | 52 |
| Folgen für die Massenmedien | 57 |
| Gefährdung von Informations- und Meinungsvielfalt | 70 |
| Veränderte Nutzungsgewohnheiten gefährden kommunikative Kompetenz | 81 |

3. Kapitel:

Der Zug ist noch nicht am Ziel

| | |
|---|-----|
| Nicht alle Blüenträume werden reifen | 99 |
| Hinhaltende politische Widerstände | 114 |
| ● <i>Zum medienpolitischen Kurswechsel der SPD</i> | 114 |
| ● <i>Medienpolitische Stellungnahmen der Kirchen</i> | 119 |
| ● <i>Erklärungen von Gremien öffentlich-rechtlicher Rundfunkanstalten</i> | 120 |

| | |
|--|-----|
| ● <i>Medienpolitische Forderungen der Gewerkschaften</i> | 121 |
| ● <i>Medienpolitische Positionen der »Grünen«</i> | 123 |
| Ansatzpunkte einer kommunikationspolitischen Offensive | 124 |
| ● <i>Die strukturelle Reform öffentlich-rechtlichen Rundfunks</i> | 125 |
| ● <i>Sicherung sozialer und politischer Partizipation</i> | 132 |
| Anmerkungen | 137 |