

Inhalt

1. Kapitel:

Die Weichen zum Kommerzfunk sind gestellt

Regierungsparteien als treibende Kräfte	11
Zeitungs- und Zeitschriftenverleger auf der Suche nach neuen Profitmöglichkeiten	15
Etappen der Länderpolitik auf dem Weg zum Kommerzfunk ..	22
Kabelpilotprojekte als Geburtshelfer	28
Breitbandverkabelung auch gegen Widerstände	36
Rundfunksatelliten als Alternative zur Verkabelung?	42
Gezielte Abschöpfung von Kaufkraft durch Pay TV	44

2. Kapitel:

Kommerzfunk zerstört die Öffentlichkeit

Strukturelle Voraussetzungen demokratischer Öffentlichkeit ...	49
Öffentlichkeit ist in ihrer Substanz bedroht	52
Folgen für die Massenmedien	57
Gefährdung von Informations- und Meinungsvielfalt	70
Veränderte Nutzungsgewohnheiten gefährden kommunikative Kompetenz	81

3. Kapitel:

Der Zug ist noch nicht am Ziel

Nicht alle Blümenträume werden reifen	99
Hinhaltende politische Widerstände	114
● <i>Zum medienpolitischen Kurswechsel der SPD</i>	114
● <i>Medienpolitische Stellungnahmen der Kirchen</i>	119
● <i>Erklärungen von Gremien öffentlich-rechtlicher Rundfunkanstalten</i>	120

● <i>Medienpolitische Forderungen der Gewerkschaften</i>	121
● <i>Medienpolitische Positionen der »Grünen«</i>	123
Ansatzpunkte einer kommunikationspolitischen Offensive	124
● <i>Die strukturelle Reform öffentlich-rechtlichen Rundfunks</i>	125
● <i>Sicherung sozialer und politischer Partizipation</i>	132
Anmerkungen	137