

## GLIEDERUNG

### Vorwort, Herausgeber

#### I Konzept und Voraussetzungen

- Konzeptionelle Grundlagen der betrieblichen Kooperation zwischen Entwicklungs- und Industrieländern, C. Uhlig** 1
- Wettbewerbsfähigkeit und Internationalisierung von Unternehmen im Strukturwandel, S. Borner** 14
- Eignungskriterien zur Beurteilung von Entwicklungsländern, W. König** 27

#### II Möglichkeiten des deutschen Mittelstandes

- Betriebswirtschaftliche Voraussetzungen des Auslandsengagements, J. Peters** 37
- Chancen und Risiken der Internationalisierung für mittelständische Unternehmen, D. Dülfer** 47
- Wirksamkeit des deutschen Förderungsinstrumentariums, B. H.-J. Kitterer** 62

#### III Ausländische Direktinvestitionen

- Motive und Probleme bei Direktinvestitionen, M. Berger und L. Uhlmann** 72
- Führungskonflikte in internationalen Joint Ventures des Mittelstandes, B. Kumar und H. Steinmann** 84
- Das Gemeinschaftsunternehmen als Form der betrieblichen Kooperation in der Volksrepublik China, W. Klenner** 98

#### IV Technologietransfer

- Analytische Konzepte des Technologietransfers in Entwicklungsländer, L. Hoffmann** 108
- Der Technologietransfer der deutschen Wirtschaft, K.W. Menck** 119
- Der technologische Stand der Investitionsgüterindustrie asiatischer Schwellenländer, W. Ochel** 128
- Der Technologietransfer im Verhältnis zu anderen Kooperationsarten, J. Peters** 140

V	<u>Handel und internationale Lohnveredelung</u>	
	• <b>Mittelständische Unternehmen als Exporteure</b> , G. Kayser	151
	<b>Chancen und Risiken im Außenhandel mit Südostasien</b> , H. Laumer	160
	<b>Prinzipien der internationalen Lohnveredelung</b> , A.J. Halbach	170
	<b>Wirkungsanalyse der internationalen Lohnveredelung aus der Sicht des Gastlandes</b> , W. König	183
VI	<u>Das Programm zur Förderung der Betrieblichen Kooperation</u>	
	<b>Zehn Jahre Förderung der betrieblichen Kooperation mit Unternehmen in Entwicklungsländern - Erfahrungen der GTZ</b> , W. Ullrich	192
	<b>Die Promotion von Joint Venture Projekten in Entwicklungsländern - Erfahrungen der DEG</b> , H.-G. Braun	201
	<b>Das Umfeld für betriebliche Kooperationen am Beispiel asiatischer Entwicklungsländer</b> , H. Fährnel	212
VII	<u>Bestandsaufnahme und Perspektiven</u>	
	<b>Erfolg und Misserfolg deutscher Industrieunternehmen in ihren Geschäftsbeziehungen zur Dritten Welt</b> , W. König und J. Peters	222
	<b>Die Bedeutung der Schwellenländer als Partner des deutschen Mittelstandes</b> , C. Pollak und J. Riedel	236
	<b>Überlegungen zur Förderung des privatwirtschaftlichen Engagements in Entwicklungsländern</b> , D. Kepschull	250
	<b>Biographische Angaben über die Autoren</b>	262