

Vorwort	3
I. Indien – Land und Leute	9
II. Entwicklung und Perspektiven der indischen Wirtschaftspolitik	13
1. Die Politik der „self reliance“	13
2. Der Liberalisierungskurs unter Rajiv Gandhi	14
2.1 Importpolitik	15
2.2 Industriepolitik	15
2.3 Steuer- und Finanzpolitik	17
3. Zukunftsperspektiven	17
III. Die indische Wirtschaft in Zahlen	18
IV. Indiens Außenhandel	26
1. Import	28
2. Export	31
3. Die indisch-deutschen Wirtschaftsbeziehungen	34
4. Auslandsinvestitionen	38
V. Indien als Zielland für ausländische Investoren	42
A. Die Rahmenbedingungen für Auslandsinvestitionen	42
1. Politische Rahmenbedingungen	42
1.1 Länderbonität	42
1.2 Stabilität des Reformkurses	44
1.3 Grundzüge der Genehmigungspolitik für Auslandsinvestitionen	44
2. Rechtliche Rahmenbedingungen für ausländische Investitionen	46
2.1 Gesellschaftsrecht	46
2.1.1 Rechtsformen	46
2.1.2 Gründung einer Gesellschaft	46
2.1.3 Organe der Gesellschaft	47
2.1.4 Jahresabschluß	48
2.2 Steuerrecht	48
2.3 Investitionsförderung	49

3. Wirtschaftliche Rahmenbedingungen	51
3.1 Absatzmarkt	51
3.1.1 Investitionsgüter	51
3.1.2 Konsumgüter	53
3.2 Arbeitsmarkt	56
3.3 Infrastruktur	57
3.4 Rohstoff- und Energieversorgung	58
3.5 Geld- und Bankwesen	59
B. Die Erschließung des indischen Marktes	60
1. Joint Venture	61
1.1 Kapitalbeteiligung	61
1.2 Gestaltung des Kooperationsvertrages	62
1.3 Genehmigungsverfahren	63
2. Lizenzverträge	64
2.1 Laufzeit	65
2.2 Lizenzgebühren	65
VI. Hinweise für Indienreisende	66
1. Visum	66
2. Zollbestimmungen	67
3. Sonstiges	68
VII. Informationsstellen	69
VIII. Liste der verwendeten Literatur	70