

Inhaltsverzeichnis

Einführung: Was dieses Buch nicht ist	IX
Teil A: Regeln und Voraussetzungen	1
1. Ethik im Geschäftsleben – ein Widerspruch in sich?	3
2. Ethische Muster – eine Übersicht	23
3. Die erweiterte Grundlage	41
Teil B: Die fünf Anlegergruppen	57
4. Der Anteilseigner: Was gehört dem Besitzer überhaupt?	59
5. Angestellter Anleger – Angehöriger einer Unternehmens-»Familie«	85
6. Kunde und Anleger: »Vorsicht Kunde!« gilt nicht mehr	111
7. Die öffentliche Hand: Die Kapitalgesellschaft als guter Staatsbürger	137
8. Die Gesellschaft als Anleger	169
Teil C: Probleme und Aussichten	195
9. Eine sechste Anlegergruppe? Fairneß tut not	197
10. Widerstreit der Werte: Übergreifende Ethik	219
11. Geteilte Loyalität: Menschliche Organisation im Aufruhr	247
12. Können die »guten Jungs« zu Rande kommen?	273
Anhang: Korporative ethische Grundsätze	301
Anmerkungen	313
Stichwortverzeichnis	327