

# Inhalt

## 1. Kapitel

<b>Unternehmenskultur: Die Mode der 80er Jahre</b> . . . . .	9
--	---

## 2. Kapitel

### **Die gewohnte Unübersichtlichkeit: Der Begriff**

<b>Unternehmenskultur</b> . . . . .	17
-------------------------------------	----

Das Unternehmen <b>ist</b> Kultur . . . . .	21
---	----

Das Unternehmen <b>hat</b> Kultur . . . . .	23
---	----

### Die elf Gesichter der Unternehmenskultur:

Ein Klassifikationsschema . . . . .	25
-------------------------------------	----

## 3. Kapitel

<b>Die Diagnose von Unternehmenskultur</b> . . . . .	37
--	----

Die Ordnung des Supermarkts . . . . .	39
---------------------------------------	----

Die Grundstruktur von Befragungsinstrumenten . . . . .	41
--	----

## 4. Kapitel

### **Indizienbeweise: Der qualitative Zugang zur**

<b>Unternehmenskultur</b> . . . . .	57
-------------------------------------	----

Geschichten, Anekdoten, Fabeln, Legenden, Gleichnisse	58
---	----

Die vier Funktionen von Mythen (59)/Der Hintersinn von  
Geschichten: 15 Wertepolaritäten (65)/Organisationsmythen  
(101)/Offizielle Geschichten, inoffizielle Geschichten (104)

Sprüche des Unternehmens, Sprüche im Unternehmen . . .	107
Graffiti: Sprechblasen der Unternehmenskultur . . . . .	123
„Gesetze“ der Organisation und Führung . . . . .	133
Humor und Witz im Betrieb . . . . .	136
Witze . . . . .	142
Sprechende Handlungen: Routinen, Bräuche, Riten, Spiele . . . . .	151
Affektuelle, traditionale, zweck- und wertrationale Hand- lungen (155)/Traditionen, Bräuche, Sitten (158)/Rituale (159)/Seher und Zauberer (173)/Berührungsängste: Tabus in Unternehmen (176)/Spiele ohne Grenzen (178)	
Unternehmenskultur zum Anfassen: Mogelpackungen oder Aushängeschilder? . . . . .	188

## **5. Kapitel**

### **Unternehmenskultur als Menschenwerk**

<b>Eine psychodynamische Analyse . . . . .</b>	<b>199</b>
--	------------

Die Führungskraft als Schöpfer und Ausdruck der Unter- nehmenskultur . . . . .	200
Neurosenstrukturen . . . . .	204
Dyadische Konstellationen . . . . .	210
Mehrpersonen-Bündnisse . . . . .	217
Organisation als Ganzes . . . . .	220
Unternehmenskultur als „institutionalisierte Abwehr“ . . .	223

## **6. Kapitel**

<b>Die Erschaffung der Unternehmenskultur . . . . .</b>	<b>235</b>
---	------------

Strategien der Einflußnahme: Ein Ordnungsschema . . . . .	236
Symbolisches Management . . . . .	248
Kombinierte Strategien der Kulturgestaltung . . . . .	253

## **7. Kapitel**

**Unternehmenskultur ist Ansichtssache** . . . . . 259

Zusammenfassende Schlußbemerkungen . . . . . 259

**Glossar** . . . . . 273

**Literaturverzeichnis** . . . . . 284

**Anmerkungen** . . . . . 298

**Namensregister** . . . . . 300

**Sachregister** . . . . . 303