

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Voraussetzungen für die strategische Planung .....</b>	<b>9</b>
1.1	Unternehmenskrisen und strategische Planung .....	11
1.2	Übersicht .....	13
1.3	Unternehmenserneuerung und strategische Planung .....	15
1.4	Methodik der strategischen Analyse .....	17
1.4.1	Einteilung in strategische Geschäftseinheiten (SGE) .....	19
1.4.2	Interne strategische Analyse .....	21
1.4.2.1	ABC-Analyse .....	23
1.4.2.2	Portfolio-Analyse .....	25
1.4.2.3	Lebenszyklus-Analyse .....	29
1.4.2.4	Dynamische Verflechtung von Portfolio-Matrix und Lebenszyklus .....	31
1.4.2.5	Trend-Extrapolation .....	35
1.4.3	Externe strategische Analyse .....	41
1.4.3.1	ABC-Analyse .....	43
1.4.3.2	Portfolio-Analyse .....	45
1.4.3.3	Erfahrungskurven-Analyse .....	47
1.5	Analysenablauf im Unternehmen .....	49
<b>2</b>	<b>Formulierung einer neuen Strategie .....</b>	<b>51</b>
2.1	Strategische und operative Planung .....	53
2.2	Übersicht .....	55
2.3	Szenario .....	57
2.3.1	Umfeldtrend .....	59
2.3.2	Technologietrend .....	61
2.3.3	Branchentrend .....	65
2.3.4	Spartentrend .....	67
2.4	Strategieformulierung .....	69
2.4.1	Gesamtstrategie .....	71
2.4.2	Teilstrategie .....	73
2.5	Unternehmensziel .....	75
2.5.1	Gesamtziel .....	75
2.5.2	Teilziele .....	77

<b>3</b>	<b>Durchsetzung einer neuen Strategie .....</b>	<b>79</b>
3.1	Übersicht .....	83
3.2	Schwerpunkte der Unternehmenserneuerung .....	85
3.3	Organisation der Unternehmenserneuerung .....	87
3.4	Kurzfristige Maßnahmen der Unternehmenserneuerung .....	89
3.4.1	Rationalisierung .....	89
3.4.2	Gemeinkostenoptimierung .....	91
3.4.3	Produktmix .....	93
3.4.4	Ablauforganisation .....	95
3.5	Langfristige Maßnahmen der Unternehmenserneuerung .....	97
3.5.1	Forschung und Entwicklung .....	97
3.5.2	Neuordnung der Investitionen .....	101
3.5.3	Beteiligungspolitik .....	105
3.6	Unternehmensorganisation .....	109
3.7	Unternehmenskultur .....	111
<b>4</b>	<b>Strategisches Management .....</b>	<b>113</b>
4.1	Übersicht .....	117
4.2	Neue Aspekte der Unternehmensführung .....	119
4.3	Kontinuität der strategischen Planung .....	121
4.3.1	Strategische Datenbank .....	123
4.3.2	Strategisches Management-Informationssystem (SMIS) .....	127
4.3.3	Strategisches Controlling .....	129
4.3.4	Strategisches Teamwork .....	133
4.4	Managementlogistik .....	135
	 <b>Anhang .....</b>	 <b>139</b>
A 1	Einteilung in strategische Geschäftseinheiten .....	141
A 2	Durchführung der Portfolio-Analyse .....	145
A 3	Die Lebenszyklus-Analyse nach R. Streicher .....	151
A 4	Methode der Verflechtung von Portfolio und Lebenszyklus ....	159
A 5	Beispiel einer Unternehmensstrategie .....	168
A 6	Fallbeispiel: Feasibility Study .....	175
A 7	Musterverträge .....	187
A 7.1	Partnerschaftsvertrag .....	187
A 7.2	Gesellschaftsvertrag .....	190
A 7.3	Geschäftsordnung .....	196

## Inhaltsverzeichnis

---

A 7.4	Beiratsordnung .....	200
A 7.5	Geschäftsführervertrag .....	203
<b>Abkürzungsverzeichnis</b> .....		209
<b>Literaturverzeichnis</b> .....		211
<b>Stichwortverzeichnis</b> .....		213
<b>Formularsatz: beiliegend</b>		
Formulare F1 – F10		
Richtlinien für die Bewertung der Marktattraktivität und für die Bewertung des relativen Wettbewerbsvorteils		
Strategie-Matrix		