

Inhalt

Vorbemerkung	VII
I. Zur Einführung	1
1. Das Unternehmen in seiner Umwelt	1
2. Struktur – (Aufbau) Organisation und Ablauforganisation .	4
3. Strukturorganisation bei Gründung von Unternehmen und Umorganisation bestehender Unternehmen	6
II. Gründe für Umorganisation	8
1. Festlegung der Unternehmensziele	8
2. Sonstige Gründe für eine Umorganisation	13
3. Besondere Probleme bei Umorganisation	16
III. Organisation der Umorganisation	18
1. Vorbereitung	18
2. »Status Quo« und Analyse	22
3. Informationen	27
4. Erste Organisationspläne	30
4.1 Funktionale Organisation	31
4.2 Matrix-Organisation	33
5. Einführung der Organisation	36
5.1 Sparten.	37
5.2 Spartenorganisation	38
5.3 Zentralbereiche	47
5.4 Organisationsbeispiele aus verschiedenen Branchen	48
5.5 Organisationsbeschreibung (Beispiele)	53
5.6 Zeitplan	63
5.7 Überprüfung der Organisation	68
IV. Mutter- und Tochtergesellschaften	70
1. Sparten und/oder Tochtergesellschaften	70
	V

2. Multinationale Unternehmen	72
2.1 Zentralisation.	78
2.2 Dezentralisation	81
2.3 Planung	83
2.4 Berichtswesen.	89
2.5 Lieferungen innerhalb des Unternehmensverbandes	93
V. System- und Anlagegeschäft	96
1. Sachfragen	98
2. Personalfragen	98
3. Partnerschaften.	100
4. Finanzierung	105
5. Marketing	108
6. Controlling	109
VI. Projekt-Management	110
1. Überlappungs- (Schnittstellen-) Problematik	111
2. Zeitproblematik	113
3. Produkt-Management und Projekt-Management	115
4. Organisationsformen des Projekt-Managements	123
5. Änderungen am Projekt	129
VII. Krisensituationen	132
VIII. Beteiligungen an anderen Unternehmen und Kooperation	138
1. Beteiligungen	138
2. Zukunftsentwicklung	142
3. Kooperation	143
IX. Schlußbemerkung	146
Literatur	148
Angaben zum Autor	150
Stichwortverzeichnis	151