

# Inhalt

<b>Vorwort</b> .....	VII
<b>0. Zusammengefaßtes Ergebnis</b> .....	1
<b>1. Die Kommission</b> .....	9
1.1 Auftrag .....	9
1.2 Zusammensetzung .....	10
1.3 Arbeitsweise .....	11
<b>2. Ausgangssituation</b> .....	13
2.1 Die gewachsene Aufgabenteilung .....	13
2.2 Bundespost .....	14
2.3 Privatwirtschaft .....	18
<b>3. Handlungsbedarf und Handlungsrahmen</b> .....	21
3.1 Handlungsbedarf .....	21
3.1.1 Veränderte Aufgabenstellung des Fernmeldewesens .....	22
3.1.2 Veränderte Anforderungen an die Deutsche Bundespost .....	24
3.1.3 Gesamtwirtschaftliche Erfordernisse .....	28
3.2 Rechtlicher Handlungsrahmen .....	30
3.2.1 Deutsches Verfassungsrecht .....	30
3.2.1.1 Fernmeldemonopol .....	31
3.2.1.2 Organisation .....	36
3.2.1.3 Mitwirkung der Länder .....	38
3.2.2 Europäisches Gemeinschaftsrecht .....	40
3.2.2.1 Freier Warenverkehr .....	40
3.2.2.2 Freier Dienstleistungsverkehr .....	41
3.2.2.3 Wettbewerbsvorschriften .....	42
<b>4. Neuordnung der Telekommunikationsmärkte im Ausland</b> .....	46
4.1 USA .....	47
4.2 Großbritannien .....	51
4.3 Japan .....	55
4.4 Planungen in anderen Ländern .....	59
4.5 Entwicklungstendenzen in der Europäischen Gemeinschaft ...	63
	IX

<b>5. Ordnungspolitische Dimensionen</b> .....	65
5.1 Öffentliche und private Unternehmen .....	65
5.2 Monopol und Wettbewerb .....	66
5.3 Allgemeiner und spezieller Bedarf .....	68
5.4 Regulierungsgrad der Leistungen .....	69
5.5 Hoheits- und Unternehmensaufgaben .....	70
<b>6. Neustrukturierung der Telekommunikationsmärkte</b> .....	73
6.1 Netze .....	73
6.1.1 Argumentationsebenen .....	74
6.1.2 Bedingtes Netzmonopol .....	81
6.2 Dienstleistungen .....	88
6.2.1 Monopolleistungen .....	89
6.2.2 Pflichtleistungen .....	92
6.2.3 Freie Leistungen .....	94
6.3 Endgeräte .....	99
6.3.1 Endgerätemarkt .....	100
6.3.2 Endgerätezulassung .....	102
6.4 Ergebnis der Neuordnung .....	104
<b>7. Strukturelle Konsequenzen für die Bundespost</b> .....	106
7.1 Ministerium und Unternehmen .....	106
7.2 Post- und Fernmeldewesen .....	111
7.3 Unternehmensorganisation .....	113
7.4 Rechtsbeziehungen zum Kunden .....	118
7.5 Ablieferungen, Steuerpflicht und Gewinnverwendung .....	119
7.6 Personalwesen .....	123
<b>8. Umsetzung der Empfehlungen</b> .....	128
8.1 Alternative Handlungskonzeptionen .....	128
8.2 Voraussetzungen zur Realisierung der Konzeptionen .....	130
8.3 Förderungskräfte der Entwicklung .....	132
<b>Sondervotum</b> .....	134
<b>Anmerkungen</b> .....	150
<b>Anlagen</b> .....	153