

Inhalt

Vorwort	VII
0. Zusammengefaßtes Ergebnis	1
1. Die Kommission	9
1.1 Auftrag	9
1.2 Zusammensetzung	10
1.3 Arbeitsweise	11
2. Ausgangssituation	13
2.1 Die gewachsene Aufgabenteilung	13
2.2 Bundespost	14
2.3 Privatwirtschaft	18
3. Handlungsbedarf und Handlungsrahmen	21
3.1 Handlungsbedarf	21
3.1.1 Veränderte Aufgabenstellung des Fernmeldewesens	22
3.1.2 Veränderte Anforderungen an die Deutsche Bundespost	24
3.1.3 Gesamtwirtschaftliche Erfordernisse	28
3.2 Rechtlicher Handlungsrahmen	30
3.2.1 Deutsches Verfassungsrecht	30
3.2.1.1 Fernmeldemonopol	31
3.2.1.2 Organisation	36
3.2.1.3 Mitwirkung der Länder	38
3.2.2 Europäisches Gemeinschaftsrecht	40
3.2.2.1 Freier Warenverkehr	40
3.2.2.2 Freier Dienstleistungsverkehr	41
3.2.2.3 Wettbewerbsvorschriften	42
4. Neuordnung der Telekommunikationsmärkte im Ausland	46
4.1 USA	47
4.2 Großbritannien	51
4.3 Japan	55
4.4 Planungen in anderen Ländern	59
4.5 Entwicklungstendenzen in der Europäischen Gemeinschaft ...	63
	IX

5. Ordnungspolitische Dimensionen	65
5.1 Öffentliche und private Unternehmen	65
5.2 Monopol und Wettbewerb	66
5.3 Allgemeiner und spezieller Bedarf	68
5.4 Regulierungsgrad der Leistungen	69
5.5 Hoheits- und Unternehmensaufgaben	70
6. Neustrukturierung der Telekommunikationsmärkte	73
6.1 Netze	73
6.1.1 Argumentationsebenen	74
6.1.2 Bedingtes Netzmonopol	81
6.2 Dienstleistungen	88
6.2.1 Monopolleistungen	89
6.2.2 Pflichtleistungen	92
6.2.3 Freie Leistungen	94
6.3 Endgeräte	99
6.3.1 Endgerätemarkt	100
6.3.2 Endgerätezulassung	102
6.4 Ergebnis der Neuordnung	104
7. Strukturelle Konsequenzen für die Bundespost	106
7.1 Ministerium und Unternehmen	106
7.2 Post- und Fernmeldewesen	111
7.3 Unternehmensorganisation	113
7.4 Rechtsbeziehungen zum Kunden	118
7.5 Ablieferungen, Steuerpflicht und Gewinnverwendung	119
7.6 Personalwesen	123
8. Umsetzung der Empfehlungen	128
8.1 Alternative Handlungskonzeptionen	128
8.2 Voraussetzungen zur Realisierung der Konzeptionen	130
8.3 Förderungskräfte der Entwicklung	132
Sondervotum	134
Anmerkungen	150
Anlagen	153