

I N H A L T S V E R Z E I C H N I S

	Seite
VORWORT	XI
TEIL I: FORSCHUNGSSTAND UND -PROJEKT	
1. KOMMUNIKATION IM ENTWICKLUNGSPROZESS: STAND DER FORSCHUNG	3
2. METHODISCHE PROBLEME SOZIALWISSENSCHAFT- LICHER FORSCHUNG IN DER DRITTEN WELT	13
3. DAS PROJEKT	21
3.1. Die Volksrepublik Benin	21
3.2. Die Forschungsanlage	24
3.2.1. Fragestellung und theoretischer Ansatz	24
3.2.2. Untersuchungsdesign und Forschungsablauf	34
TEIL II: INSTITUTIONELLER KONTEXT	
4. KOMMUNIKATIONSPOLITIK	41
4.1. Allgemeine Ziele	41
4.2. Medienpolitik	43
4.3. Sprachenpolitik	51
5. KOMMUNIKATIONSORGANISATIONEN	56
5.1. Ministerium für Information und Propaganda	56
5.1.1. Agence Bénin Presse (ABP)	58
5.1.2. Office de Radiodiffusion et Télévision du Bénin (ORTB)	60
5.1.2.1. Radio Cotonou	62
5.1.2.2. Radio Parakou	68
5.1.2.3. Television	70
5.1.3. Office National d'Edition, de Presse et d'Imprimerie (ONEPI)	74
5.1.3.1. EHUZU	75
5.1.4. Office Béninois du Cinéma (OBECI)	77

5.2.	Direction de l'Alphabétisation et de la Presse Rurale (DAPR)	79
5.3.	Entwicklungsorganisationen	83
5.4.	Übrige Kommunikationsorganisationen	84
5.5.	Interinstitutionelle Kooperation	84

TEIL III: MEDIENSYSTEM

6.	REZEPTIONSVORAUSSETZUNGEN	89
6.1.	Verbreitung publizistischer Medien	89
6.1.1.	Radio	89
6.1.2.	Television	91
6.1.3.	Printmedien	93
6.1.4.	Kino	95
6.2.	Alphabetisierung	96
7.	JOURNALISTEN	102
7.1.	Methode der Journalistenerhebung	102
7.2.	Sozialstatistische Merkmale	104
7.2.1.	Geschlecht	104
7.2.2.	Alter	105
7.2.3.	Soziales Umfeld	106
7.3.	Ausbildung	108
7.3.1.	Ausbildungsniveau und -typen	108
7.3.2.	Einschätzung der Ausbildung durch die Kommunikatoren	111
7.4.	Einkommen	114
7.5.	Berufszufriedenheit	115
7.6.	Quellennutzung	117
7.7.	Die Interessen der Rezipienten aus der Sicht der Journalisten	122
7.8.	Publikumskontakt	126

8.	MEDIENINHALTE	127
8.1.	Methode der Inhaltsanalyse	127
8.1.1.	Kategoriensystem	127
8.1.2.	Stichproben	129
8.1.3.	Methodische Probleme	130
8.2.	Radio	131
8.2.1.	Die drei Untersuchungswochen im Vergleich	132
8.2.1.1.	Typen von Sendungen	132
8.2.1.2.	Sprache der Sendungen	133
8.2.1.3.	Produktionsort der Sendungen	134
8.2.1.4.	Musik	134
8.2.1.5.	Die wichtigsten Merkmale der Programm- änderung	136
8.2.2.	Formale Aussagenstruktur	137
8.2.3.	Themen	138
8.2.4.	Ereignisstruktur	139
8.2.5.	Akteure bei Inlandberichterstattung	140
8.3.	Fernsehen	141
8.3.1.	Typen von Sendungen	141
8.3.2.	Sprache der Sendungen	141
8.3.3.	Produktionsort der Sendungen	141
8.3.4.	Formale Aussagenstruktur	142
8.3.5.	Themen	143
8.3.6.	Ereignisstruktur	143
8.3.7.	Akteure bei Inlandberichterstattung	144
8.4.	EHUZU	145
8.4.1.	Formale Aussagenstruktur	145
8.4.2.	Themen	145
8.4.3.	Ereignisstruktur	146
8.4.4.	Akteure bei Inlandberichterstattung	147
8.5.	Regionalpresse Atlantique	147
8.5.1.	Formale Aussagenstruktur	147
8.5.2.	Themen	148
8.5.3.	Ereignisstruktur	149
8.6.	Regionalpresse Borgou	149
8.6.1.	Formale Aussagenstruktur	149
8.6.2.	Themen	150
8.6.3.	Ereignisstruktur	151

TEIL IV: KOMMUNIKATION UND INNOVATION IM REGIONALEN KONTEXT

9.	FORSCHUNGSVORGEHEN UND SOZIALSYSTEM	155
9.1.	Forschungsvorgehen und -probleme	155

9.2.	Sozialsystem	158
9.2.1.	Borgou	158
9.2.2.	Atlantique	160
10.	INNOVATIONSSTRUKTUREN UND ALPHABETISIERUNG	162
10.1.	Innovationsstrukturen	162
10.1.1.	Politische Organisation	162
10.1.2.	Landwirtschaftliche Entwicklung	163
10.1.3.	Bildungssystem	163
10.1.4.	Gesundheitswesen	164
10.1.5.	Strukturelle Defizite	165
10.2.	Alphabetisierung	166
10.2.1.	Personalstruktur	166
10.2.2.	Alphabetisierungskurse	167
10.2.3.	Stand der Alphabetisierung in Landes- sprachen	168
10.2.4.	Postalphabetisierung	170
10.2.4.1.	Provinzzeitungen	170
10.2.4.2.	Dorfzeitungen	171
10.2.4.3.	Die übrigen Instrumente der Postalphabetisierung	174
10.2.5.	Zur Problematik der Alphabetisierung	174
11.	MEDIENNUTZUNG UND TRADITIONELLE KOMMUNIKATION	177
11.1.	Mediennutzung im Borgou	177
11.1.1.	Stichprobe	177
11.1.2.	Radio	177
11.1.3.	Printmedien	181
11.2.	Mediennutzung im Atlantique	183
11.2.1.	Stichproben	183
11.2.2.	Radio	183
11.2.3.	Printmedien	187
11.3.	Traditionelle Kommunikation	189
11.4.	Zusammenfassung und Vergleich	191
TEIL V:	FAZIT	
12.	DAS PROBLEMLÖSUNGSPOTENTIAL VON BENINS KOMMUNIKATIONSSYSTEMEN	199

12.1.	Gesellschafts-, Kommunikations- und Entwicklungssystem	199
12.2.	Kommunikationspolitik und die Optimier- barkeit der Kommunikationssysteme	203
12.3.	Ressourcen und kommunikativ gesteuerter gesellschaftlicher Wandel	212
13.	THEORETISCHE, METHODOLOGISCHE UND POLITISCHE IMPLIKATIONEN DER FALLSTUDIE	219
13.1.	Theorie	219
13.2.	Methodologie	231
13.3.	Politik	236
 ANHANG		
1.	ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	241
2.	BIBLIOGRAPHIE	243
3.	KARTEN	252
4.	ERHEBUNGSINSTRUMENTE	254