

## INHALT

Vorwort

Abkürzungen

Abbildungen

0. Einführende Bemerkungen .....	1
0.1. Wissenschaftliche Relevanz und Quellenlage .....	5
0.2. Untersuchungsziele, Aufbau und Methoden .....	11
1. <u>Die Entwicklung: Informationssammlung und Pressedokumentation</u> .....	20
1.1. Geschichte der Informationssammlung .....	20
1.1.1. Die Antike .....	23
1.1.2. Mittelalter und Neuzeit .....	28
1.1.3. Das Zeitalter der Aufklärung .....	30
1.1.4. Vom 19. Jh. bis zur Gegenwart .....	34
1.1.5. Zusammenfassung .....	41
1.2. Entstehungsbedingungen und Aufgabenwandel des Pressearchivs .....	44
1.2.1. Von den Anfängen bis 1945 .....	44
1.2.2. Von 1945 bis zum Ende der sechziger Jahre .....	55
1.2.2.1. Materialfülle und Platzbedarf .....	58
1.2.2.2. Publizistische Aspekte des Pressearchivs: Anhängsel oder Mittelpunkt der Redaktion? .....	65
1.2.2.3. Ökonomische Aspekte des Pressearchivs: Kostenfaktor oder lohnendes Investitionsobjekt? .....	70
1.2.3. Zusammenfassung .....	74
1.3. Grundlegende Veränderungen bei der Informationsnutzung durch Computereinsatz ...	77
1.3.1. Entdeckung der Ware Information als wertvoller Rohstoff .....	80
1.3.2. Rechneinsatz auch in der Presse- dokumentation: Konkrete Chance oder überzogene Erwartung? .....	91
1.3.3. Das Projekt einer elektronischen Fachin- formationsbank für Presse und Rundfunk ....	99
1.3.3.1. Technik, Informationsbestand und Rechtsfragen .....	105

1.3.3.2. Beendigung des Projekts .....	119
1.3.3.3. Bedeutung und Bewertung des Projekts ....	122
1.3.4. Zusammenfassung .....	128
2. <u>Die Beschreibung: Pressedatenbanken und Informationsbanken</u> .....	131
2.1. Grundlagen und Ziele für den Aufbau einer Pressedatenbank bei Gruner + Jahr .....	133
2.1.1. Planung und Realisierung .....	137
2.1.2. Funktion und Aufbau der Pressedatenbank unter besonderer Berücksichtigung der Einführung des Megadoc-Systems .....	140
2.1.2.1. Die geplante Einführung des Megadoc-Systems .....	153
2.1.2.2. Funktion des Megadoc-Systems im Pressedatenbankbetrieb .....	157
2.1.2.3. Umstellung auf das optische Speichersystem .....	162
2.1.2.4. Kosten der Megadoc-Einführung .....	164
2.1.2.5. Langfristige Zielvorstellungen bei der Einführung von Megadoc .....	165
2.1.2.6. Chancen und Risiken des Megadoc-Einsatzes .....	168
2.1.3. Stellenwert der Datenbank im journalistischen Arbeitsprozeß .....	172
2.1.4. Wirtschaftlichkeit der Pressedatenbank ....	178
2.1.5. Stellenwert der Pressedatenbank innerhalb der Unternehmenskonzeption: Kostspieliges Großprojekt oder zukunfts-trächtige Einrichtung zur Vermarktung von Informationen? .....	187
2.1.6. Zusammenfassung .....	191
2.2. Nutzung und Verwertung des Archivbestandes in anderen Medienunternehmen .....	194
2.2.1. Das Archiv der Frankfurter Allgemeinen Zeitung .....	196
2.2.2. Das Zentraltextarchiv der Axel Springer Verlag GmbH .....	200
2.2.3. Die Dokumentationsabteilung des SPIEGEL-Verlags .....	202
2.2.4. Vorschläge für einen Verbund von Lokalzeitungsarchiven .....	204
2.2.5. Die Pressedokumentation des Ringier-Verlags .....	208
2.2.6. Zusammenfassung .....	211
2.3. Informationsbanken von Presseverlagen und Nachrichtenagenturen: Fallbeispiele für eine neue Form der Informationsvermarktung ..	213

2.3.1. Informationsbanken der Deutschen Presse-Agentur (dpa) .....	215
2.3.2. Das Datenbankangebot der Vereinigten Wirtschaftsdienste (VWD) .....	219
2.3.3. Das Datenbankangebot der Btx Südwest Datenbank GmbH .....	222
2.3.4. Die Volltext-Datenbank des VDI-Verlags .....	224
2.3.5. Fazit .....	226

3. <u>Die Analyse: Bedingungen, Probleme und Entwicklung der Pressedokumentation in den achtziger und neunziger Jahren</u> .....	228
3.1. Der Informationsmarkt in den achtziger und neunziger Jahren .....	230
3.2. Angebot, Stellung und Strategie von Medien- unternehmen auf dem Informationsmarkt .....	235
3.3. Probleme der Pressedokumentation .....	245
3.3.1. Technische Probleme .....	246
3.3.2. Urheberrechtliche Probleme .....	248
3.3.3. Datenschutzrechtliche Probleme .....	252
3.3.4. Spezifische Probleme bei Vermarktung einer Pressedatenbank .....	257
3.3.5. Fazit .....	260
3.4. Strukturwandel der Pressedokumentation .....	262
3.4.1. Anzeichen für grundlegende Veränderungen ..	262
3.4.2. Interviews zu vollzogenen und geplanten Veränderungen .....	269
3.5. Perspektiven der Pressedokumentation .....	272
3.6. Mögliche Auswirkungen des Strukturwandels ...	278
3.6.1. Rationalisierung des Rechercheprozesses ...	280
3.6.2. Veränderungen des journalistischen Berufsbildes .....	283
3.6.3. Medienpolitische und informations- politische Folgen .....	286
4. Nachwort .....	295

#### ANHANG

A: Anmerkungen .....	298
B: Literatur .....	345
C: Benutzte Zeitschriften .....	376
D: Fragebogenerhebung .....	378
E: Glossar .....	381