

# Inhaltsverzeichnis

I. Ansprache von Bewerbern	1
Horst Will und Rolf Jacoby <i>Die Gestaltung von Stellenanzeigen</i>	3
Werner Zöller und Willi Stehle <i>Der Einsatz von Selbsttests</i>	29
Antje Gräf <i>Personalsuche mit Bildschirmtext</i>	39
Robert Ludwig <i>Außendienst-Personal-Marketing, nur ein neuer Begriff?</i>	61
Willi Stehle und Angela Brunöhler <i>Systematisches Personalmarketing im Assekuranzvertrieb</i>	75
Horst Lehmler <i>Überregionale Personalmarketingansätze</i>	85
Rudolf Ventsch <i>Recruitment-Programm Zeitsoldaten</i>	107
Peter Heickel <i>Das Dortmunder Modell</i>	123
II. Auswahl und Einarbeitung	135
Erich Barthel <i>Auswahl von Mitarbeitern für den Versicherungsaußendienst</i>	137
Michael-G. Baldus und Klaus-Dieter Säger <i>Möglichkeiten der Personalauswahl im Versicherungsaußendienst</i>	149
Henning Börner <i>Verbesserung der Personalauswahl mit Hilfe systematischer Bewerbergespräche</i>	177
	VII

Willi Stehle <i>Psychologische Aspekte des Einstellungsinterviews</i>	195
Angela Brunöhler <i>Personalauswahl mittels Assessment-Center</i>	203
Manfred Engelking und Willi Stehle <i>Auswahl von Außendienstmitarbeitern in einem Lebensversicherungsunternehmen</i>	213
Steffen Hornthal <i>Auswahl von Außendienstmitarbeitern mittels Außendienst-Assessment-Center</i>	225
Peter Bopp <i>Rechtliche Probleme bei der Anwendung neuartiger Auswahlssysteme</i>	235
Heinz Cramer <i>Systematische Einarbeitung von Mitarbeitern</i>	241
Uwe Volkmer <i>Rahmenbedingungen einer systematischen Einarbeitung</i>	257
III. Führungskräfteentwicklung im Versicherungsvertrieb	267
Manfred Engelking <i>Führungskräfteentwicklung im Versicherungsvertrieb</i>	269
Karl-Friedrich Grüter <i>Vertriebsorientierte Erstausbildung</i>	297
Angela Brunöhler und Willi Stehle <i>Ausbildungsbedarfsermittlung und Ausbildungsberatung mittels Assessment-Center in einer Bausparkasse</i>	311
Eberhard Fellerer <i>Beurteilung von unten nach oben: Möglichkeiten zur Ergänzung des Beurteilungswesens in einer Vertriebsorganisation</i>	323
IV. Zukunftsperspektiven	345
Jürgen Zech <i>Wertewandel in der Gesellschaft und seine Auswirkungen auf den Wirtschaftsprozess</i>	347

Barbara Schott	
<i>Determinanten künftiger Veränderungen und deren Auswirkungen auf Personalauswahl und -entwicklung im Vertrieb von Versicherungen</i>	361
Walter Ackermann und Rudolf Bätcher	
<i>Überlegungen zu einem zukunftsorientierten Bildungskonzept</i>	393
Autorenverzeichnis	419