

Inhalt

<i>Vorbemerkung</i>	7
<i>Streitpunkt Leser. Majakowski und Lunatscharski</i>	18
Einführung: Übereinkunft und Widerspruch	18
Erfahrungen aus der Vorrevolutionszeit	22
Vom Nutzen der Plakat-Attacken	48
Kunst kontra Kunstkonzept?	68
<i>Der „neue“ Leser</i>	81
Einführung: Das Leserproblem aus der Sicht der Zeit	81
Auf der Suche nach dem Leser	84
Der wirkliche Leser. Zeitbudget und Leseverhalten	84
Vom Nutzen der Leserumfragen	90
Trugbilder sind kein Ausweg aus den Sackgassen	96
Der Leser hat das Wort	102
Das sibirische Modell des Adrian Toporow	102
Der Anspruch auf Wahrhaftigkeit	109
Über die Brauchbarkeit der neuen Bücher	118
Das Experiment und die Folgen	124
<i>Selbstbildnis des Lesers</i>	132
Einführung: Der Nutzen von Leserbriefen für einen Autor	132
Michail Sostschenkos Nachdenken über den Leser	133
Rollentausch. Briefe an einen Schriftsteller	144
Wessen Schriftsteller ist Michail Sostschenko?	154
<i>Anmerkungen</i>	166
<i>Personenregister</i>	202