

# Inhalt

	Seite
Verzeichnis der Abbildungen und Tabellen . . . . .	7
<i>I. Einleitung</i> . . . . .	15
1. Bedeutung des strategischen Informationsmanagement . . . . .	15
2. Neue Techniken der Bürokommunikation . . . . .	19
<i>II. Ziel und Umfang der Untersuchung</i> . . . . .	25
1. Zielsetzung und Untersuchungsdesign . . . . .	25
2. Auswertungsmethoden . . . . .	28
3. Mitwirkende Unternehmen und Fragebogenbeantworter . . . . .	30
<i>III. Ergebnisse</i> . . . . .	35
A. Informationsphase – Beschaffung und Bewertung . . . . .	36
1. Gründe für den Nichteinsatz . . . . .	36
2. Informationsquellen . . . . .	39
3. Kenntnisstand . . . . .	43
4. Einsatzmöglichkeiten von neuen Techniken der Bürokommunikation . . . . .	48
4.1. Einsatzmöglichkeiten in Bereichen . . . . .	49
4.2. Einsatzmöglichkeiten auf Ebenen . . . . .	57
5. Nutzen . . . . .	64
6. Erwartete Auswirkungen . . . . .	70

B. Aktionsphase – Realisierung . . . . .	79
1. Spezieller Technikeinsatz der Unternehmen . . . . .	80
2. Einführungsschritte und Mitarbeiterbeteiligung . . . . .	85
2.1. Einführungsschritte . . . . .	86
2.2. Mitarbeiter- und Betriebsratsbeteiligung . . . . .	91
2.3. Einführung mit und ohne Projektgruppe . . . . .	97
2.4. Beteiligung eines externen Beraters . . . . .	98
2.5. Schulungsmaßnahmen . . . . .	99
3. Probleme und Widerstände . . . . .	105
3.1. Probleme in Abhängigkeit von durchgeführten Einführungsschritten . . . . .	110
3.2. Probleme in Abhängigkeit vom Technikeinsatz . . . . .	112
3.3. Unternehmen mit unterschiedlich großen Problemen . . . . .	115
4. Nutzen von speziell eingesetzten Techniken . . . . .	120
5. Realisierte Auswirkungen . . . . .	124
C. Zukünftige Perspektiven . . . . .	136
1. Zukünftiger Technikeinsatz . . . . .	137
2. Integrationsbedarf zwischen Text- und Datenverarbeitung . . . . .	140
3. Zukunftsträchtigkeit der Systemkonzeption . . . . .	140
D. Zusammenfassende Auswertungen . . . . .	146
1. Beurteilung der 13 Techniken . . . . .	147
2. Einführungsprozeß und Unterstützung/Akzeptanz . . . . .	166
2.1. Projektgruppe . . . . .	166
2.2. Externer Berater . . . . .	168
2.3. Betriebsrat . . . . .	168
3. Unterschiede im Technikeinsatz nach internen Determinanten . . . . .	169
3.1. Unternehmensgröße . . . . .	169
3.2. Fragebogenbeantworter . . . . .	171
IV. Fazit . . . . .	172
V. Literaturverzeichnis . . . . .	174