

Inhaltsverzeichnis

(Detailgliederung bei den jeweiligen Beiträgen)

Vorwort	9
von Senator Elmar Pieroth	

Kapitel I:

Chancen durch ein offensives, gewinnorientiertes Umweltmanagement der Betriebe

Plädoyer für ein offensives Umweltmanagement	11
von Prof. Dr. Lutz Wicke, Berlin	

Chancen durch Umweltschutz – Beispiel Berlin	34
von Senator Elmar Pieroth, Berlin	

Kapitel II:

Offensives Umweltmanagement in der Praxis

Ein umweltbewußtes Unternehmen in der Praxis – Das Winter-Modell –	53
von Dr. Georg Winter, Hamburg	

Möglichkeiten und Schwierigkeiten bei der Einführung eines offensiven Umweltmanagements in der betrieblichen Praxis	75
von Dr. Maximilian Gege, Hamburg	

Kapitel III:

Integrierter Umweltschutz als Kernbereich des offensiven Umweltmanagements

Möglichkeiten zur Verbesserung der Gewinnsituation der Betriebe durch integrierten Umweltschutz	95
von Dr. Andreas Troge, Köln	

×	Möglichkeiten des umweltbewußten, kostengünstigen Einkaufs aus der Sicht der Betriebe	121
	von Klaus Günther, Lengerich	
	Energieverbrauchsreduzierung und Verringerung der Umweltbelastung durch verbesserte Meß-, Steuer- und Regeltechnik	130
	von Prof. Dr. Dietmar Winje und Ulrich Lorenz, Berlin	
	 Kapitel IV: Integrierter, kostengünstiger, nachgeschalteter Umweltschutz auf den Sektoren Abfall, Luft, Abwasser und Lärm	
×	Möglichkeiten des inner- und überbetrieblichen Recyclings	151
	von Dr. Eberhard Meller, Köln	
	Optimierung technischer Luftreinhaltemaßnahmen	173
	von Dr. Peter Davids, Berlin	
	Kostengünstige Wasserreinhaltemaßnahmen – Trends und Entwicklungen –	186
	von Prof. Dr. Hans-Peter Lühr, Berlin	
	Kostengünstige Lärmschutzmaßnahmen – Trends und Entwicklungen –	212
	von Dr. Volker Irmer, Berlin	
	 Kapitel V: Chancen durch Umweltschutz – mit staatlichen (Finanz-)Hilfen	
×	Chancen der Betriebe durch Forschungs- und Entwicklungsförderung	229
	von Dr. Wolfram Schött, Bonn	

x	Chancen der Betriebe durch Finanzierungshilfen im Umweltschutz	254
	von Volker Hoffmann, Bonn	

Kapitel VI:

Chancen durch offensives Umweltmarketing und -information

x	Chancen der Betriebe durch ein offensives Umweltmarketing . .	269
	von Franzjosef Schafhausen, Bonn	

x	Offensive Umweltpolitik der Betriebe	306
	von Dr. Werner Schulz, Berlin	

Kapitel VII:

	Chancen der Handwerksbetriebe im Umweltschutz . .	333
	von Prof. Dr. Lutz Wicke, Berlin	

Kapitel VIII:

Der Betrieb – Prügelknabe oder Nutznießer der Umweltpolitik?

Statements von

	Senator Elmar Pieroth	375
	Staatssekretär Dr. Hans-Ludwig Dreißigacker	380
	Minister Jo Leinen und Dr. Joachim Niklas	383
	Prof. Dr. Martin Jänicke	386
	Prof. Dr. Lutz Wicke	389

	Autorenverzeichnis	391
--	-------------------------------------	-----