

I N H A L T

Mit Hammer, Amboß und Steigbügel.	18
Wie man Bilder schreibt.	22
Es kommt auf die Sekunde an.	24
Erst besinn's, dann beginn's.	32
Am schlichtesten: der Monolog.	41
Am normalsten: der Dialog.	54
Am schönsten: der unterhaltsame Auftritt.	73
Geht ins Ohr - der Jingle.	81
Gong, Signal, Fanfare - was soll's?	95
Überall dabei - der rasende Reporter.	98
Verbreiten Studio-Atmosphäre - Quizmaster und Moderator.	104
Die Wirkung der Musik - in sechs Strophen.	107
Der variierte Funkspot.	109
Der persiflierte Funkspot.	116
Eine Aufgabe - 10 Lösungen.	128
Der immerwährende Kampf gegen die Zeit.	142
Das Manuskript für den Funkspot.	145
Acht Funkspot-Beispiele.	155

INHALT

10 kurze, sehr erfrischende Bier-Spots.	171
Suchen, finden, texten.	177
Eine Anzeige wird Funkspot.	180
Ein TV-Spot wird Funkspot.	196
Promotion in Funk: einfach ideal.	204
Fünf Musik-Beispiele für Motto, Jingle, Slogan.	214
Was müssen Sie wissen für Funk-Eigenwerbung?	
1. Überlegung: Zeit ist Geld.	221
2. Überlegung: Privater oder öffentlicher Sender?	227
3. Überlegung: Wie heißt mein Sender?	231
4. Überlegung: Wie heißt mein Studio?	233
5. Überlegung: Wie heißt mein Sprecher?	235
6. Überlegung: Wie läuft meine Musik?	236
7. Überlegung: Was kostet was?	237
Der Lebenslauf eines Funkspots - in fünf Abschnitten.	240
WER VON WEM SYNCHRONISIERT WIRD	243
WO DIE SENDER SITZEN	257
GLOSSAR	269
AUSKLANG	291