

# Inhalt

|  |    |
|--|----|
| Alte Gewerke <i>Die Unzeitgemäßheit der Kunsterzeugung</i> . . . . .   | 5  |
| Das Maultier <i>Vorläufige Bestimmung des ökonomischen Genres</i> . . . . .  | 7  |
| Eine unstrittige Forderung <i>Werkstattkosten Auf der Suche nach dem Volksschriftsteller Erzeugung des Gehirns</i> . . . . . | 10 |
| Die Hochschule als Versuchsreihe <i>Erzeugungskosten des Gehirns</i> . . . . .   | 11 |
| Ein Briefwechsel über Aristoteles <i>Weitere Erzeugungskosten des Gehirns</i> . . . . .                                      | 14 |
| Glanzzeiten der Intelligenz <i>Unterhaltskosten des Gehirns: Gesellschaftlicher Standard</i> . . . . .                       | 15 |
| Der Künstlerhaushalt <i>Unterhaltskosten des Gehirns: Entlastung und Eigensinn</i> . . . . .                                 | 16 |
| Gelbe Handschuhe <i>Die Gesellschaft als Arbeitsmittel</i> . . . . .   | 18 |
| Wert und Wagnis <i>Unterhaltskosten des Gehirns: Ungleichmäßige Rückerstattung</i> . . . . .                                 | 20 |
| Künstlers Kinder <i>Forterzeugung der behirnten Rasse</i> . . . . .  | 22 |
| La Bohème <i>Forterzeugungskosten der behirnten Rasse: Brutpflege</i> . . . . .  | 25 |
|  | 26 |

|  |    |
|--|----|
| Suppenküchen <i>Forterzeugungskosten der be-</i><br><i>hirnten Rasse: Der Berufsstand . . . . .</i>                                | 26 |
| Picasso und Dali <i>Die Schaffenszeit: Gesell-</i><br><i>schaftlicher Durchschnitt? . . . . .</i>                                  | 29 |
| Dionysien <i>Die Schaffenszeit: Gattungsmäßiger</i><br><i>Durchschnitt . . . . .</i>   | 31 |
| Piporakemes <i>Die Schaffenszeit: Pragmatischer</i><br><i>Durchschnitt . . . . .</i>   | 32 |
| Ein Tausendstudenten Tag <i>Zusammengesetzte</i><br><i>Arbeit . . . . .</i>  | 34 |
| Der Künstler und der Riese <i>Geschickte</i><br><i>Arbeit . . . . .</i>  | 36 |
| Die Anregung des Feldschrats <i>Ein neuester</i><br><i>Linksler . . . . .</i>  | 39 |
| Henkerslohn <i>Schmutzzulage und Reinlich-</i><br><i>keitsabzug . . . . .</i>  | 40 |
| Der Wert der Kunst, ein Abschied <i>Die Unzu-</i><br><i>ständigkeit des Wertgesetzes . . . . .</i>                                 | 42 |
| Die Musikdose in der Wildnis <i>Das Kunstwerk</i><br><i>als Alleingut . . . . .</i>  | 45 |
| Goldwerte Ratten <i>Der Monopolpreis . . . . .</i>   | 47 |
| Die Zahl der Zehen der Heiligen <i>Fälschung</i><br><i>Die Lasswitzsche Zahl Die Einzigkeit des</i><br><i>Kunstwerks . . . . .</i> | 49 |
| Ein Gemälde von Hegewald <i>Die Einzigkeit</i><br><i>des schlechten Kunstwerks . . . . .</i>                                       | 50 |
| Diamanten für die Sängerin <i>Die Einzigkeit</i><br><i>des Kunstwerks, Zustimmung . . . . .</i>                                    | 52 |
| Über einige Irrtümer bei Marx und Engels <i>Die</i><br><i>Einzigkeit des Kunstwerks, Anfechtung . . . . .</i>                      | 53 |
| Wo Liebe hinfällt <i>Bedürfnis als Wurzel der</i><br><i>Einzigkeit . . . . .</i>   | 54 |
|  | 58 |

|   |    |
|---|----|
| Wandschmuck, Weltschmuck <i>Bestimmtheit des Bedürfnisziels</i> . . . . .                     | 61 |
| „Paradise Lost“ und „Kapital“ <i>Das Bedürfnis nach Marx</i> . . . . .                        | 64 |
| Verkannte Elfenreigen <i>Nullbedürfnis nach Bestsellern</i> . . . . .                         | 67 |
| Der Roßegel im Goldfischbecken <i>Kunsterzeugung unter der Bedingung des Nullbedürfnisses</i> | 67 |
| Kind kauft Hund <i>Der Preis des Gebrauchswerts</i> . . . . .                                 | 70 |
| Unmöglich, nicht gefesselt zu sein <i>Der Gebrauchswert der Kunst: Unterhaltungswert</i>      | 72 |
| Zeit im Spiegel <i>Der Mißbrauchswert der Kunst: Kunst als Überbau</i> . . . . .              | 73 |
| Meinungswerbung <i>Der Mißbrauchswert der Kunst: Amtskunst und Mode</i> . . . . .             | 73 |
| Verwendung für Beuys <i>Der Mißbrauchswert der Kunst: Das Alleingut als Rangabzeichen</i>     | 77 |
| Geld für Schönheit? <i>Der Gebrauchswert des Kunstwerts</i> . . . . .                         | 78 |
| Veräußerungsweisen der Seele <i>Ausmittlung des Meinungswerts: Versteigerung</i> . . . . .    | 81 |
| Kunst- und Kamelmarkt <i>Ausmittlung des Meinungswerts: Das Verkaufsgespräch</i> . . . . .    | 82 |
| Urheber, um ihr Recht kämpfend <i>Ausmittlung des Meinungswerts: Beteiligung</i> . . . . .    | 84 |
| Die Liste des Dr. Smith <i>Der Meinungswert von Dienstleistungen</i> . . . . .                | 87 |
| Der Traum vom Selbstverlag <i>Der Verleger</i>  | 91 |
| Blumen für die Frau des Botschafters <i>Der Kunsthändler</i> . . . . .                        | 96 |
| Cardillac und der Pelikan <i>Der Agent</i> . . . . .  | 98 |

|   |     |
|---|-----|
| Gepreßte Freiheit <i>Reichtum als Erzeugungsbedingung</i> . . . . .                                     | 101 |
| Raffaels Freundinnen <i>Reichtum als Veräußerungsbedingung</i> . . . . .                                | 101 |
| Schönes Geld <i>Reichtum, als Qualität mißdeutet</i> . . . . .  | 103 |
| Was kostet die Kunst, und weshalb kostet sie, was sie kostet? <i>Der Preis der Kunst</i> . . . . .      | 106 |
| Die Wertlosigkeit der Kunst <i>Tiefere Bestimmung des ökonomischen Genres</i> . . . . .                 | 106 |
| Das Maultier sucht im Nebel seinen Weg <i>Kunsterzeugung und herrschende Erzeugungsweisen</i> . . . . . | 109 |
| Das Genre wird belästigt <i>Herrschende Erzeugungsweisen als Kunsterzeuger</i> . . . . .                | 112 |
| Staatwirtschaft <i>Die Umwelt der neuen Erzeugungsweisen</i> . . . . .                                  | 115 |
| Unglückliche Industrien <i>Vergesellschaftung der Kunstarbeit</i> . . . . .                             | 115 |
| Held Chaplin <i>Fabrikkunst: Kino</i> . . . . .   | 117 |
| Tonnenideologie der Zeit <i>Behördenkunst: Fernsehen</i> . . . . .                                      | 119 |
| Ein Unternehmer schafft Ordnung <i>Konzernkunst: Taschenbuch</i> . . . . .                              | 121 |
| Die Taschenbuchreihe als Dombau <i>Menschliche Arbeit</i> . . . . .                                     | 122 |
| Die Kunstwerke des Karrenschiebers <i>Kreative Arbeit</i> . . . . .                                     | 128 |