

Das Thema – Schritt für Schritt

Der Autor zu seinem Buch

8

Es gibt sie, die 5000-Mark-Story

9

Schreiben: Eine Lebensentscheidung

Werfen Sie Ihrem Chef nicht gleich den Bettel vor die Füße!

13

Die Hochrain-Methode oder:

Der sicherste Weg zum effizienten Schriftstellerei-Betrieb

23

Hochrain-Methode 1. Lektion

Das Manuskript – Was sein muß und nicht sein darf

27

Schluß mit der Plage! Nachtrag zur 1. Lektion

Elektronik macht das Schriftstellern leichter

41

Hochrain-Methode 2. Lektion

Durch Mini-Organisation leichter und besser verkaufen

Wie man Manuskripte und Kunden zweckmäßig erfaßt

47

Hochrain-Methode 3. Lektion
Mit System das richtige Manuskript auf den richtigen Redaktionstisch
und was man dabei außerdem noch beachten muß
55

Hochrain-Methode 4. Lektion
Ab geht die Post. Der Aussendung letzter Akt
83

Wenn's ums Geld geht
Das Kreuz mit den Honoraren
Von der Zahlungsmoral der Verlage
89

Allein oder mit Partner?
Wie man mit Agenturen umgeht und Geschäfte macht
103

Gebunden muß es sein . . .
Über Hartbände, Verlagsverträge, Druckkostenzuschüsse
und die Möglichkeit, Bücher selbst zu verlegen
115

Die Mini-Story
Nicht die Butter aufs Brot, keine großen Scheine –
trotzdem ihr Geld wert
127

Lesungen in der Öffentlichkeit oder:
Wie man durch Vorlesen seine Leser kennenlernt
133

Wo das große Geld verdient wird
Die Publikumspresse unter der Lupe des Schriftstellers
141

Eine ganz starke Sache:
Heimat-, Volks- und Bauernkalender – eine ernst zu nehmende
Zielgruppe
153

Ein Nachwort für meine Freunde, die Lyriker
163

Was ist ein Typoskript – was ist Feedback?
Begriffe, Fachausdrücke, Tips und Hinweise von A – Z
167

Begriffe – Stichworte
nicht ganz ernst zu nehmend
181

Zum Exempel:
5 Bestseller-Stories, jede gut und gern 5000 Mark wert
183