
Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----|
| Vorwort von Dr. Helmut Haussmann | 7 |
| Erfolgsfaktoren von Marktführern – Was macht sie so erfolgreich? | 9 |
| Bodo F. Holz | |
| Innovation – Die Gratwanderung zwischen Erfolg und Pleite | 15 |
| Zunächst gefragt: Radikales Umdenken | 20 |
| Das Produkt: Der Markt macht erfinderisch | 30 |
| Marktorientierte Organisation: Im Mittelpunkt steht der Mensch | 45 |
| Produktion – Das Herz eines Unternehmens | 59 |
| Wolfgang Gäbler | |
| Investitionen – Ideen und Geld genügen nicht | 69 |
| Investieren erfordert mutiges Verhalten | 70 |
| Verbesserung der strategischen Position | 75 |
| Auch in Menschen muß investiert werden | 89 |
| Den Blick über die Grenzen nicht vergessen | 93 |
| Investitionen dürfen das Unternehmen nicht unbeweglich machen | 99 |
| Der Entscheidungs- und Realisierungsprozeß ist genauso wichtig wie die Investition selbst | 104 |

| | |
|---|-----|
| Bernd J. Wieczorek | |
| Integration – Der Mensch entscheidet | 109 |
| Grundsätzliches | 112 |
| Das »positive Wir-Gefühl« | 121 |
| Die vertrauensbildende Offenheit | 131 |
| Der Freiraum für persönliches Engagement | 142 |
| Zukunftsgestaltende Personalpolitik | 150 |
| | |
| Klaas Apitz | |
| Image – Ohne Image ist alles nichts | 157 |
| Die »wahre« Wirklichkeit | 160 |
| »Image follows reality« | 166 |
| Image: Die strategische Herausforderung | 173 |
| Image-Mehrwert | 179 |
| Das Unternehmens-Image | 182 |
| Ohne Image kein Erfolg | 186 |
| Empfehlungen | 191 |
| | |
| Ludwig G. Poth | |
| Erfolgsfaktoren von Marktführern – Ergebnisse einer Studie | 195 |
| Die thematische und methodische Grundlage | 195 |
| 1. Das Innovationspotential | 196 |
| 2. Das Investitionspotential | 197 |
| 3. Das Integrationspotential | 198 |
| 4. Das Imagepotential | 199 |
| Interpretation der empirischen Befunde | 201 |
| 1. Das Innovationspotential | 202 |
| 2. Das Investitionspotential | 207 |
| 3. Das Integrationspotential | 217 |
| 4. Das Imagepotential | 223 |
| Zusammenfassung der Befragungsergebnisse | 230 |
| | |
| Stichwortverzeichnis | 251 |